



Nice Culture Investment Group

广西新影响文化投资集团

梦想驱动前行

北京

武汉

南宁

青岛

柬埔寨

泰国

马来西亚

梦想驱动前行 / 400-8828-066 / WWW.NICEINNO.COM

WHO ARE WE ?



新影响是

国内知名品牌服务商

大型文旅项目服务者

媒体投资运营者

营地教育探索者

创意内容输出者

城市文化艺术创造者



新影响理念

梦想驱动前行

打造文化产业发展生态圈

新影响愿景



16年来，新影响以创意破局，以服务立标，不断为中国形象的全球化表现，探索新高度。

5大业务板块，

1000+ 优秀品牌案例，

30+ 国内外奖项，

20+ 国内外专业运营机构，

客户平均合作超3年，最长16年

新影响的荣誉 (部分)



□ 企业荣誉

- 中国创意50强单位
- 中国最具影响力文化产业单位
- 中国-东盟博览会会徽金奖
- 中国广告长城奖金奖
- 广西文化产业示范基地
- 中国2010年上海世博会广西优秀协作单位
-

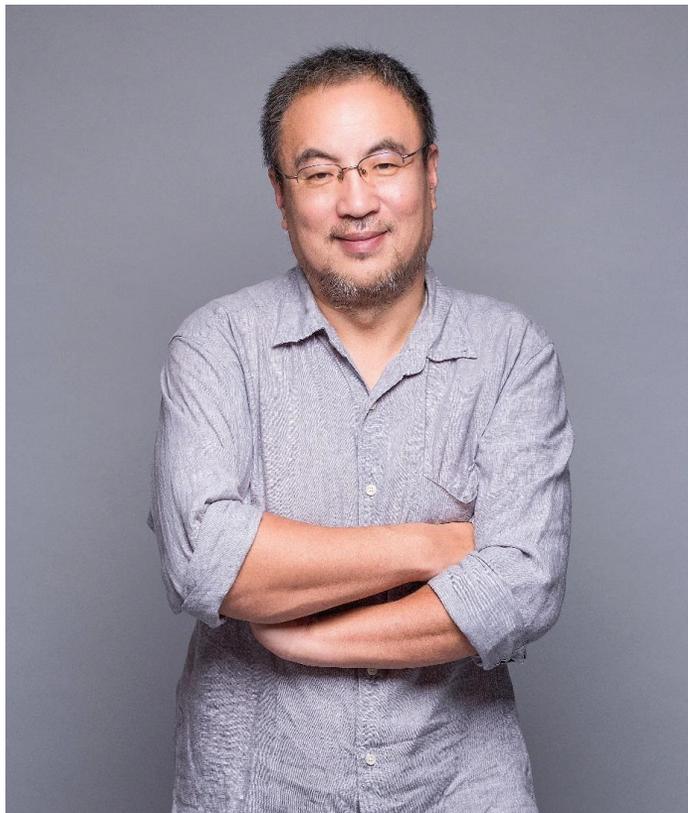
□ 邓立董事长 个人荣誉

- 中国-东盟博览会全球顾问
- 柬埔寨国王勋章获得者
- 中国-东盟博览会10周年特殊贡献奖
- 中国汽车摩托车运动联合会露营分会副会长
- 中国登山协会青少年委员会副主任
-

新影响团队



 NiCE 新影响文投	 NiCE 华文创意	 NiCE 北京华文山水	 NiCE 国奥先锋	 NiCE 新影响创媒	 NiCE INNOVATIVE BUSINESS 新影响创新商业
	 Nice TV Nice Live			 一 立 米 文 化 Y I L I M I	
	 403禾集	 BOOK NEST	 yě cān	 禾米 HEMILI	
	 紅橋劇場	 留白美術館	 403禾苗 RICE KIDS EDUCATION	 403 国际艺术中心 international art centre	
	 CATCAC 中国-东盟青少年文化艺术中心 China-ASEAN Teenagers' Culture and Art Centre	 万象先锋营 max.pioneer camp	 C&N CAMP	 广好农 Superior Agri-Products From GUANGXI	



董事长 邓立先生

- 新影响文化投资集团董事长
- 中国—东盟博览会全球形象策划顾问
- 中国汽车摩托车运动联合会露营分会副会长
- 中国登山协会青少年委员会副主任
- 中国营地教育研究院会员
- 柬埔寨国家贡献最高勋章获得者
- 正和岛（东盟国际）广西岛邻机构秘书长
- 新丝路模特机构创始人
- 中国山水实景演出模式创始人
- 旅游文化产业整合营销专家
- 22年间不断投身于文化、体育、旅游行业，致力于将新影响集团打造成国内最有影响力的创新型文化传媒领袖企业。
- 1999年创办南宁国际民歌艺术节，主导并执行11届中国-东盟博览会及4届中国-阿拉伯博览会。
- 运营全球首部山水实景演出《印象·刘三姐》，并制作了《中华泰山·封禅大典》、《文成公主》等多部实景演出。

新影响核心团队成员



张飞

- 新影响文化投资集团副总裁
- 新影响创新商业板块、深圳奈斯商业投资有限公司总裁
- 中国大学生广告大赛广西区评委
- 广西本科高等学校设计学类教学指导委员会委员
- 长隆卡卡俱乐部创始人
- 新影响华文(证券代码835794) 总裁
- 政府大型公关、展览、设计专家

- 2013年与2018年起服务世界500强华润集团和排名全球主题乐园第六的长隆集团等顶级商业和文旅项目，其打造的独立 IP “舌尖星厨（万物好吃）” 米其林环球美食节分别携手沈阳华润万象城荣获国际购物中心协会（ICSC）2018年中国购物中心&零售商大奖（营销类）金奖。
- 2018年为广州长隆度假区度身定制的“广州长隆天鹅湖奇妙夜”活动，在第63届IFEA世界节庆奖上，荣获最佳新活动、最佳赞助合作、最佳纪念品、最佳活动海报、最佳广告系列5项金奖和1项银奖。
- 2018年带领团队与长隆集团开启全面战略合作至今。
- 营地教育板块：长隆集团唯一合作伙伴。
- 课程和服务已进驻广州长隆度假区：长隆酒店、熊猫酒店；珠海长隆度假区：横琴湾酒店、企鹅酒店、马戏酒店；以及长隆官方直销APP。
- 创新商业板块：开发并执行长隆×李宁（天猫、完美日记、两面针、泡泡玛特、羊城通、南航）等商业跨界合作和商品联名开发。

新影响核心团队成员



石启航



- 长隆卡卡俱乐部CEO、联合创始人
- 新影响文化投资集团营地教育总监
- 国际早期教育协会（ACEI）会员
- ICE营地教育研究院成员
- 日本一般社团法人教育协会JCEA指导师

- 长隆卡卡俱乐部专注于儿童自然科普教育，开创全新亲子家庭旅游度假模式，打造具有长隆特色的课程产品及服务体验。
- 专业的课程研发团队，基于儿童教育学心理学，将长隆丰富的动物资源自然资源，打造成全新的适合中国儿童成长的课程；专业的导师团队，带领亲子家庭在游玩园区的同时能体验到更深度的长隆专属服务；从而增加长隆旅游度假区与亲子家庭的稳固粘性以及让孩子对长隆有更多的归属感。



杨索

- 新影响集团旗下中国-东盟青少年艺术中心秘书长
- 天津中提琴学会理事
- 广西小提琴学会会员
- 原广歌舞剧院交响乐团中提琴首席
- 新艺室内乐团运营总监

师从我国著名中提琴教育家许燕明教授、中央音乐学院苏贞教授。曾获第七届广西音乐舞蹈大赛器乐演奏二等奖。多次与国内外著名指挥家、演奏家、歌唱家合作同台演出。任第十届广西艺术之星大赛专业评委、第12届百花奖全国艺术特长生展示大赛专业评委。

新影响的5大板块业务



品牌
服务

品牌营销
视觉包装
公关活动
商业创新

文旅体
一体化

投资&咨询
策划&规划
执行&运营

媒体投资
&运营

媒体管家
新媒体合作&运营
境外自有媒体

营地教育
一体化

万象先锋营

城市
更新

403艺术中心
403 禾集

咨询、服务、投资、合作、运营

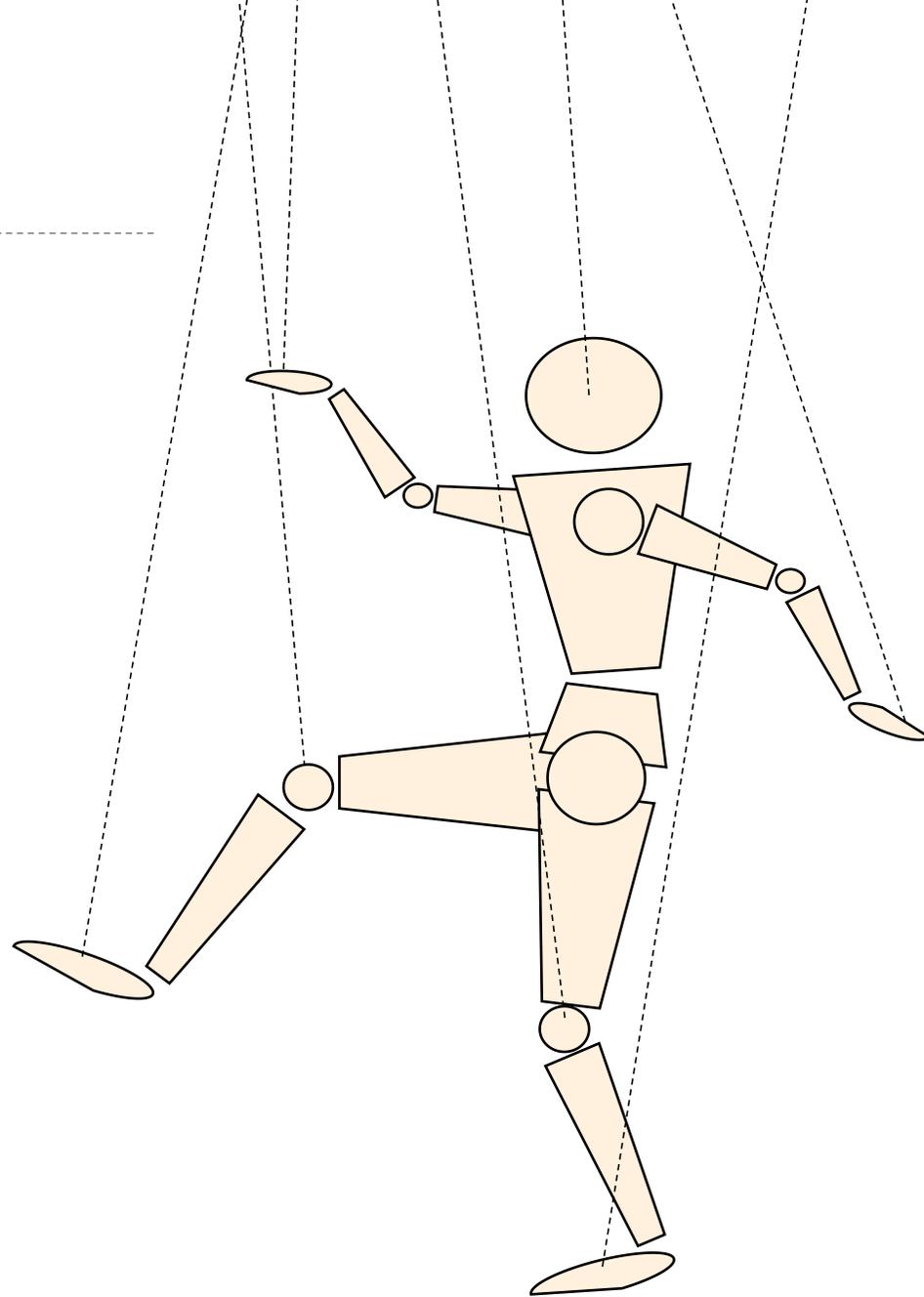
新影响服务客户&品牌 (部分)



木偶理论

提线木偶的精彩表演根源在于各条提线精确的控制与周密的配合,配合越精妙,演出越精彩。

一个成功的品牌营销也是依靠各个环节的控制与配合,它们分为: 品牌定位、品牌与目标分析、视觉符号、媒体矩阵、公关阵地、推广物料等。

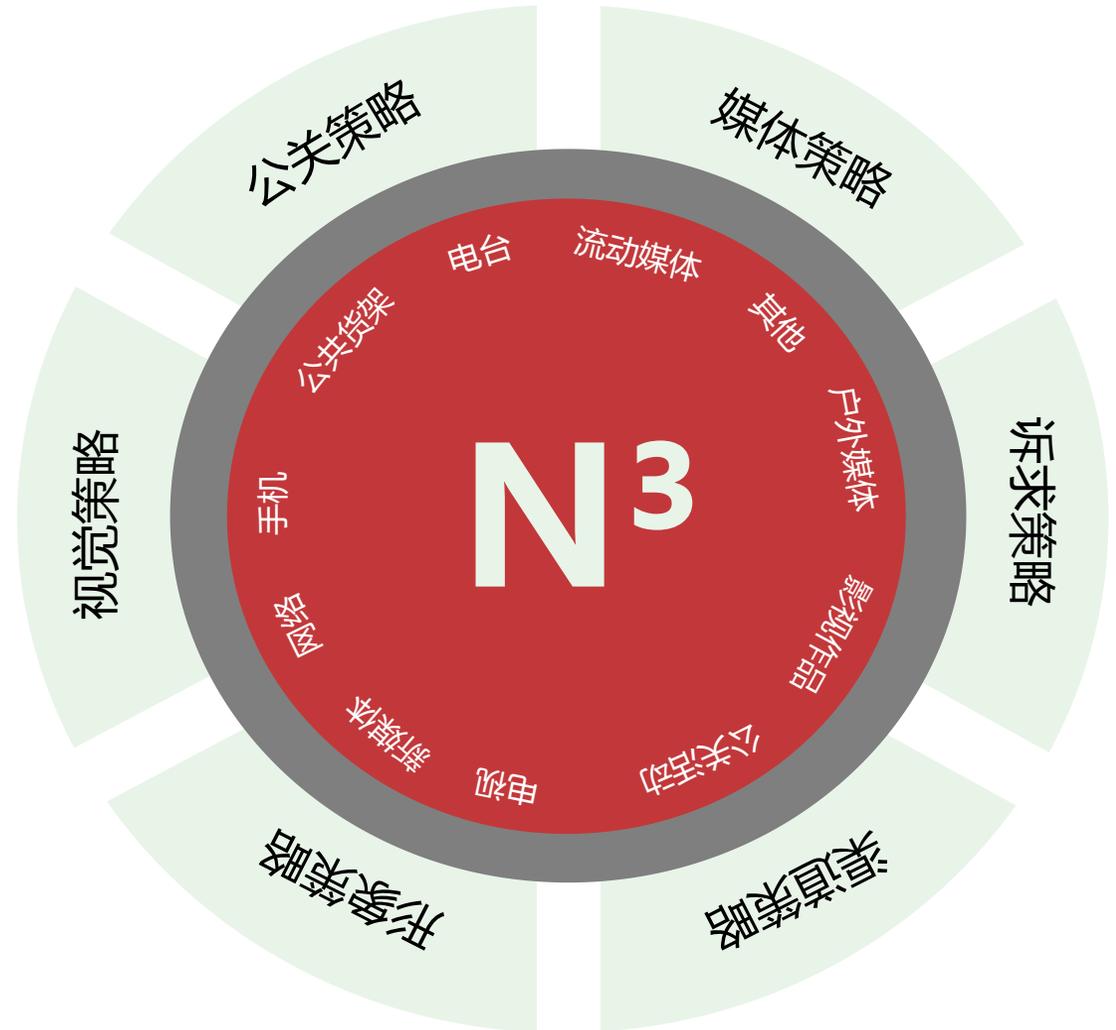


分析行业环境，寻找区隔概念，
分析目标客户，寻找核心诉求，
确定品牌属性与定位。



N³传播理论

- 为既定的传播目标，运用各式传播工具，对品牌进行完整规划与设计；
- 并追踪消费者的日常生活场所，寻找他们能接触到的媒体并科学地排期投放；
- 以最小的媒介预算得到目标群体最大到达率和有效接触频次，从而实现传播的最大效能。





为客户提供从策划、设计、包装，到宣传、执行的一站式解决方案。

01

品牌服务

BRAND SERVICE

品牌营销

视觉包装

公关活动

商业创新

品牌 营销

品牌服务

四大客户系统

- 国际博览会
- 文旅品牌
- 农业品牌
- 商业品牌

为客户提供品牌整合推广，涉及品牌定位、形象设计、视觉包装、广告推广、公关营销、渠道策略等内容，提供具有本土特色的品牌服务，强调创意服务客户、服务市场。



中国—东盟博览会及系列品牌形象设计及策划执行

客户：广西国际博览会事務局

服务时间：2004年至今

服务内容：会徽设计、主形象设计、动漫设计、开幕式创意构思与执行、会场整体包装、系列高层主题论坛。



中国—东盟博览会5周年
The 5th Anniversary of the China-ASEAN Expo



中国—东盟博览会15周年纪念
15th ANNIVERSARY OF CHINA-ASEAN EXPO



CABIS
中国—东盟商务与投资峰会
CHINA-ASEAN BUSINESS & INVESTMENT SUMMIT



中国—东盟博览会志愿者
China - ASEAN Expo Volunteer



CAMS
中国—东盟媒体合作研讨会
China-ASEAN Media Cooperation Symposium



2008中国—东盟电信周
CHINA-ASEAN ICT WEEK 2008



FOCAFTA
FORUM ON CHINA-ASEAN FREE TRADE AREA
中国—东盟自由贸易区论坛



CAIBD
中国—东盟国际商务区
China-ASEAN International Business District



CAPF
中国—东盟港口发展与合作论坛
China-ASEAN Port Development & Cooperation Forum



CACT
中国—东盟合作之旅
The China-ASEAN Cooperation Tour



东方欲晓—中国·东盟美术作品展览高峰论坛
Dawning Dawn—China-ASEAN Fine Arts Works Exhibition & Summit Forum



CACIP-2008
中国—东盟文化产业论坛
China-ASEAN Culture Industry Forum

中国-东盟博览会VI

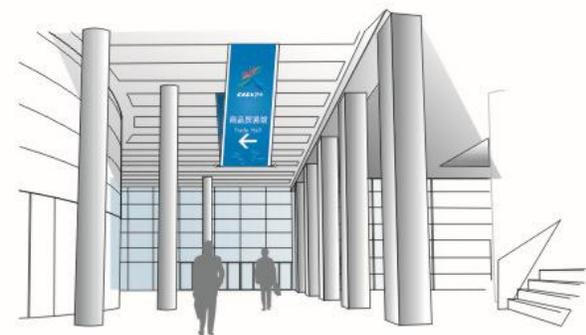


中国-东盟博览会视觉识别系统 B4-4-6

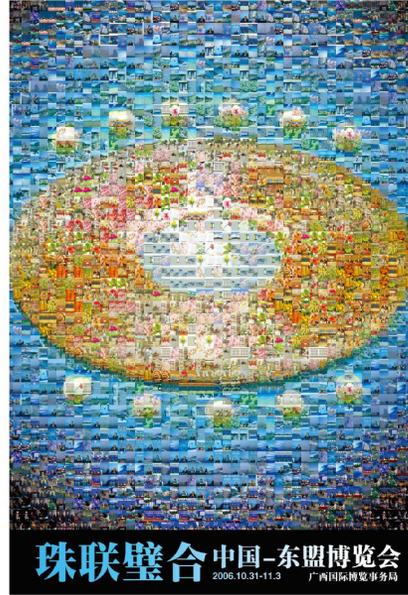
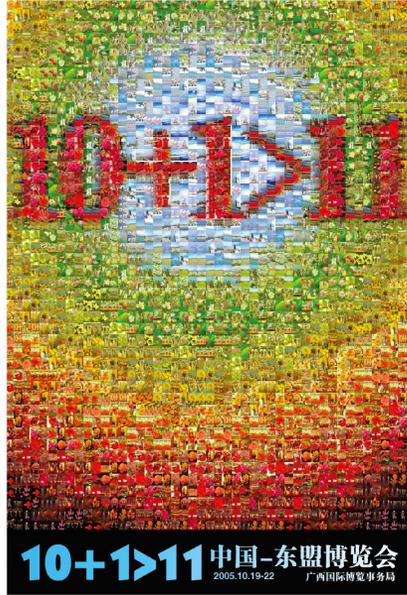


材质：喷绘布
规格：参照实际应用
色彩：按规定标准色、辅助色应用
工艺：喷绘写真

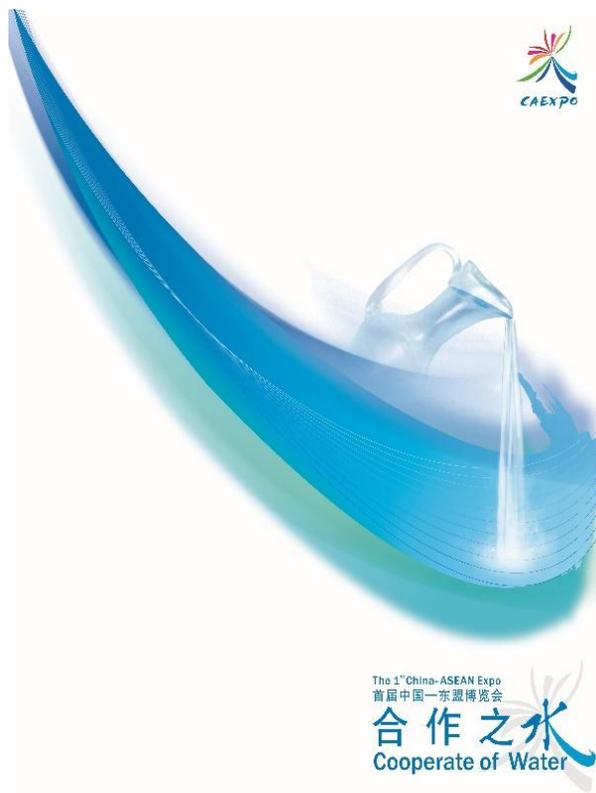
悬挂式场馆导向旗



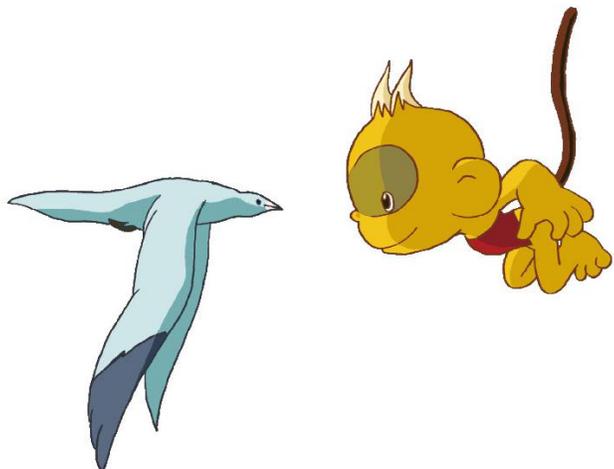
中国-东盟博览会主形象设计&宣传



中国-东盟博览会主形象设计&宣传



东盟博览会吉祥物设计&相关动漫制作



合合游东盟动漫形象



>合合游东盟十一国徽章



>合合水果系列办公用品 烟灰缸



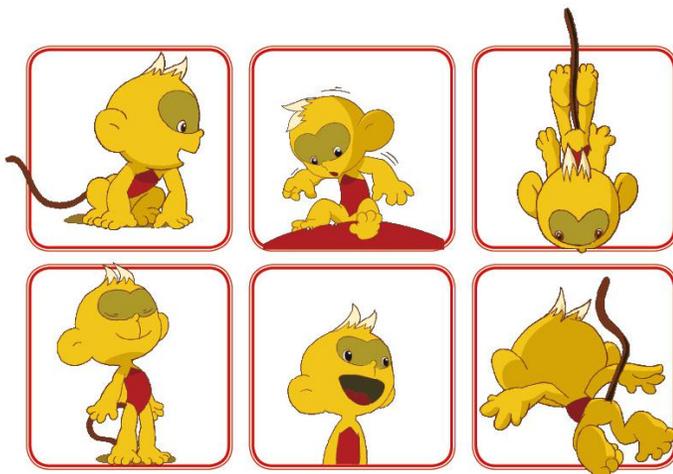
>合合水果系列办公用品 烟灰缸



>合合马克杯



>合合游泳圈



>合合帆布音响

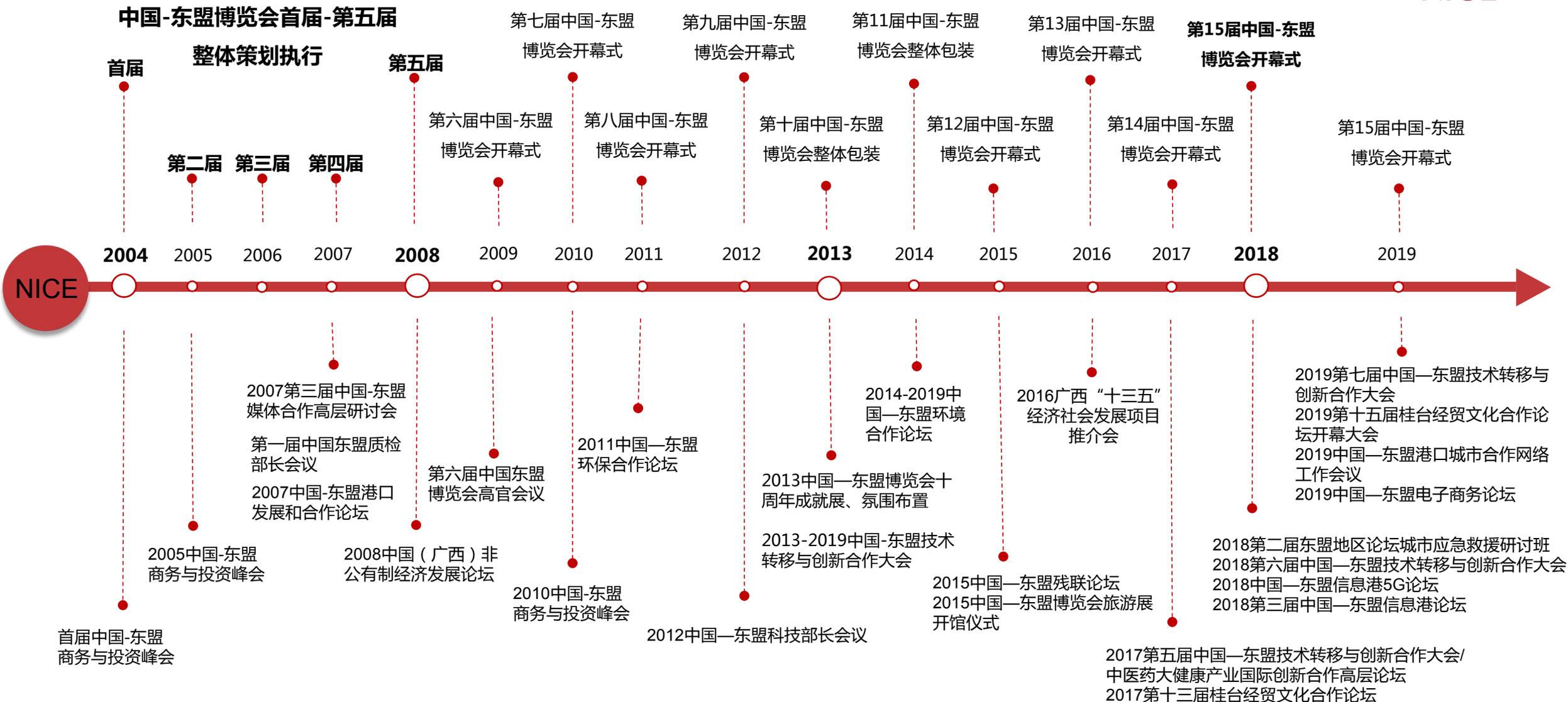


>合合水果系列办公用品 别敬笔筒



>合合抱枕

历届中国-东盟博览会开幕式及系列活动创意策划及执行



2004-2019中国—东盟博览会开幕式

- 2004第一届：合作之水
- 2005第二届：合作印鉴



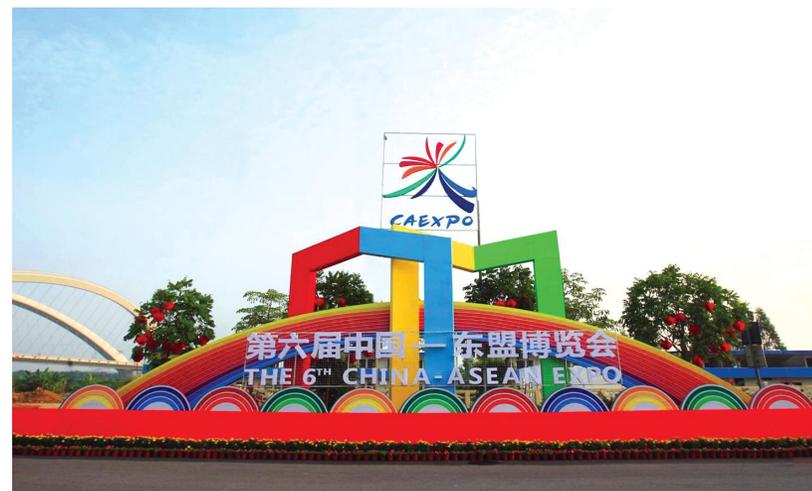
2004-2019中国—东盟博览会开幕式

- 2006第三届：珠联璧合
- 2007第四届：同舟共济 扬帆远
- 2008第五届：金桥飞架 五载同心

.....



中国—东盟博览会及系列活动会场整体包装



中国—东盟博览会及系列活动会场整体包装



中国—东盟博览会高层主题论坛



• 2004-2019中国—东盟商务与投资峰会

• 中国-东盟建立对话关系15周年纪念峰会

梦想驱动前行/400-8828-066/WWW.NICEINNO.COM



• 2008中国-东盟电信周部长论坛



• 2019中国-东盟电子商务



• 第三届中国-东盟信息港论坛



• 中国-东盟技术转移与创新合作大会





广西文旅品牌

客户：广西壮族自治区文化和旅游厅

服务时间：2018年至今

服务内容：

为文旅厅提供从IP打造、创意设计、视觉包装，到公关活动策划执行、宣传拍摄和推广等一系列服务



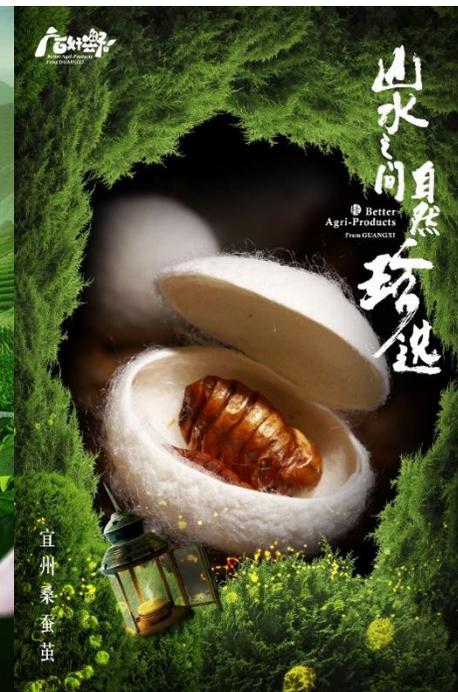


广西农业品牌 ——广西好嘢

客户：广西壮族自治区农业厅

服务时间：2018年至今

服务内容：VI设计、宣传设计、
产品包装、展馆设计搭建





商业品牌

客户：皇氏乳业

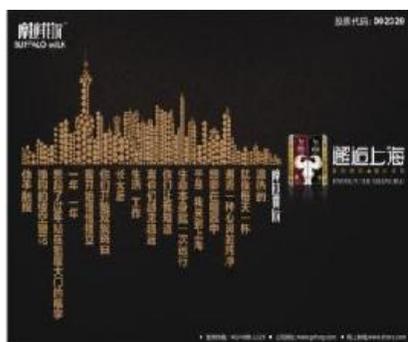
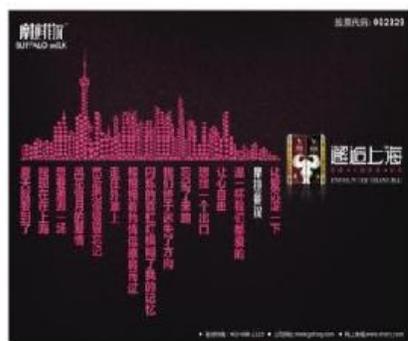
服务时间：2009-至今

服务内容：为皇氏乳业及旗下数十个产品提供品牌全案、及宣传推广、视频制作、公关活动策划到执行。



自然品质自然牛

股票代码：002329





商业品牌



客户：农业银行

服务时间：2007-至今

服务内容：从农业银行一级品牌LOGO的优化到旗下二级品牌的视觉形象设计、宣传推广、视频制作、公关活动策划到执行，新影响全面参与农行品牌升级服务。



视觉 包装

品牌服务

- logo、VI
- 主形象设计
- 环境、导示、展览展示、氛围造型
- 影视制作

新影响是以下logo及VI的设计者



政府展会系列



南宁国际会展中心
Nanning International Convention and Exhibition Center



中国-东盟商务与投资峰会
CHINA-ASEAN BUSINESS & INVESTMENT SUMMIT



中国-东盟合作之旅
The China-ASEAN Cooperation Tour



中国-东盟工商论坛
CHINA-ASEAN INDUSTRY AND COMMERCE FORUM



中国-东盟残疾人论坛
CHINA-ASEAN DISABILITY FORUM



中国-东盟港口发展与合作论坛
China-ASEAN Port Development & Cooperation Forum



桂台经贸文化合作论坛
GUANGXI TAIWAN ECONOMIC TRADE AND CULTURAL COOPERATION FORUM



中国-东盟文化产业论坛
CHINA-ASEAN CULTURE INDUSTRY FORUM



中国-东盟自由贸易区论坛
FORUM ON CHINA-ASEAN FREE TRADE AREA



广西壮族自治区成立50周年
GUANGXI ZHUYIZHOU QIYUAN CHENG LI 50 NIHOU



中国-东盟博览会5周年
The 5th Anniversary of the China-ASEAN Expo



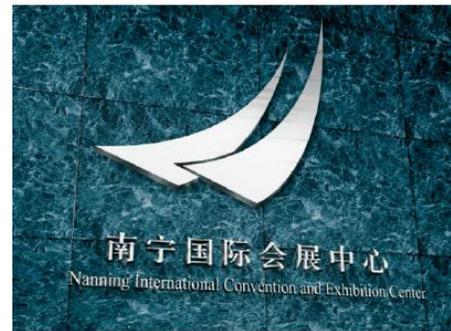
第15届梧州宝石节
THE 15th WUZHOU JEWEL FESTIVAL 2018



中国-东盟建立对话关系15周年纪念峰会
CHINA-ASEAN DIALOGUE RELATIONS 15th ANNIVERSARY OF ASEAN-CHINA DIALOGUE RELATIONS



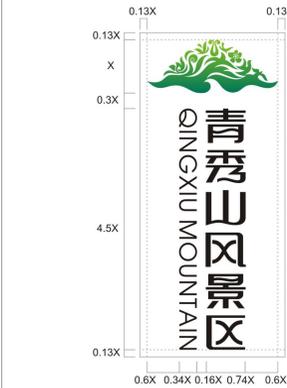
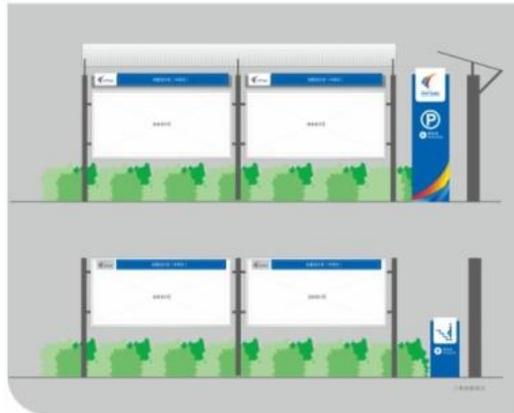
南宁国际会展中心
Nanning International Convention and Exhibition Center



产业园区、景区及国有企业系列







金融及其他企业系列





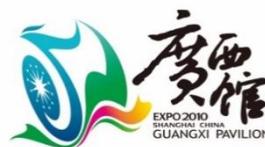
中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA



广西北部湾银行



区域品牌与文旅品牌系列



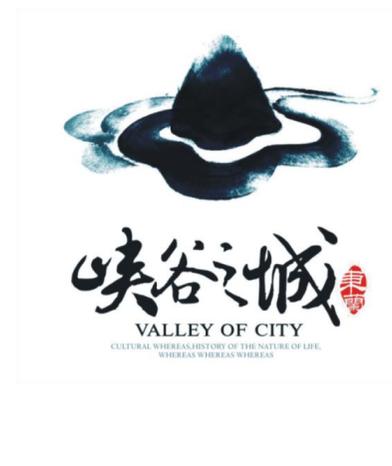


CHINA INTERNATIONAL
JASMINE
MUSIC FESTIVAL 2010
2010年中国国际茉莉花音乐节



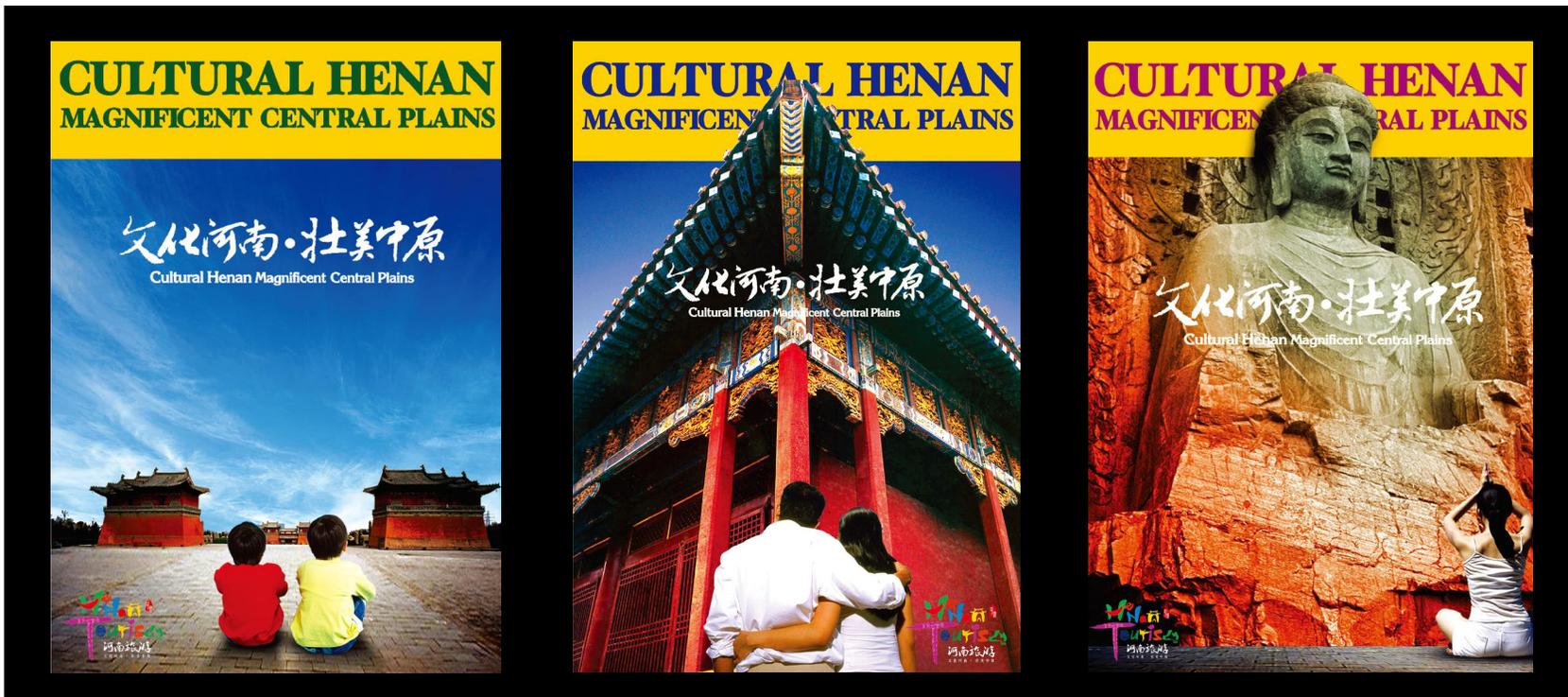


广西东兰县旅游形象塑造 (2011年 中国广告节长城奖金奖)





河南省





广西旅游台湾行





钦州市





南宁国际民歌艺术节邮册



民歌之恋画册



梦之岛时尚白皮书

农业银行画册

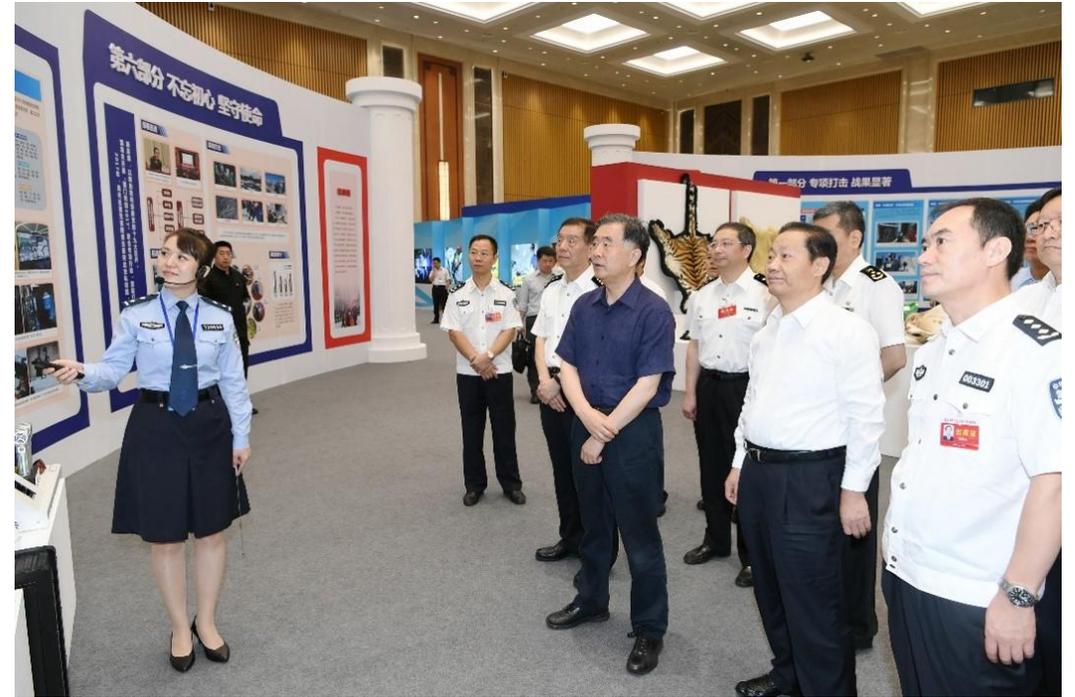


南宁·中关村创新示范基地展厅设计（南宁）



- 习近平总书记在南宁·中关村考察调研
- 时间：2017年4月

国家海关缉私成果展



- 中共中央政治局委员、国务院副总理汪洋参观缉私成果展、缉私装备展
- 时间：2017年6月8日至9日

中国—东盟博览会广西特产精品馆



- **服务时间：**2017年、2018年
- 将地域文化与特产有效结合，独具特色的沉浸式体验展厅，涵盖展品展示、线上体验、展演欣赏于一体，让观众品味到山水孕育的特产。

庆祝自治区成立60周年广西特产行销全国成果展



- **服务时间：**2018年
- 以极具广西特色的设计呈现：广西特产行销全国主题特装展、大宗农产品主题特装区、广西对外开放成果展示区、广西米粉特装展四大展区。把广西优质、绿色、特色农产品资源推向全国，惠及贫困地区，帮助贫困户增收脱贫。

中国（深圳）国际文化产业博览交易会广西馆



- 客户：广西壮族自治区文化和旅游厅
- 服务时间：2019年5月16日

体育强国建设论坛暨中国-东盟体育旅游活力月



客户：李宁体育园

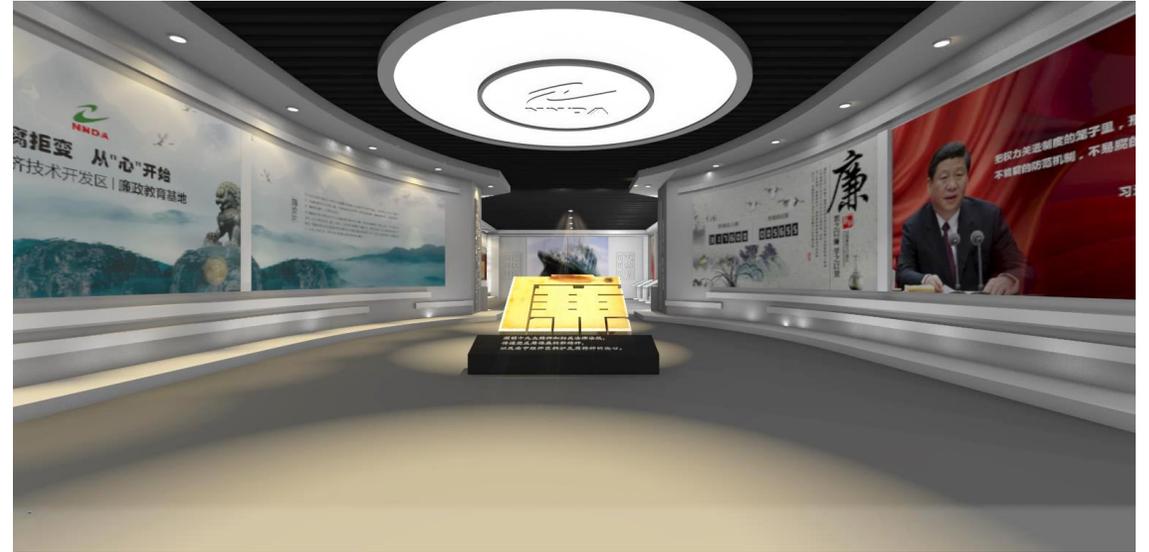
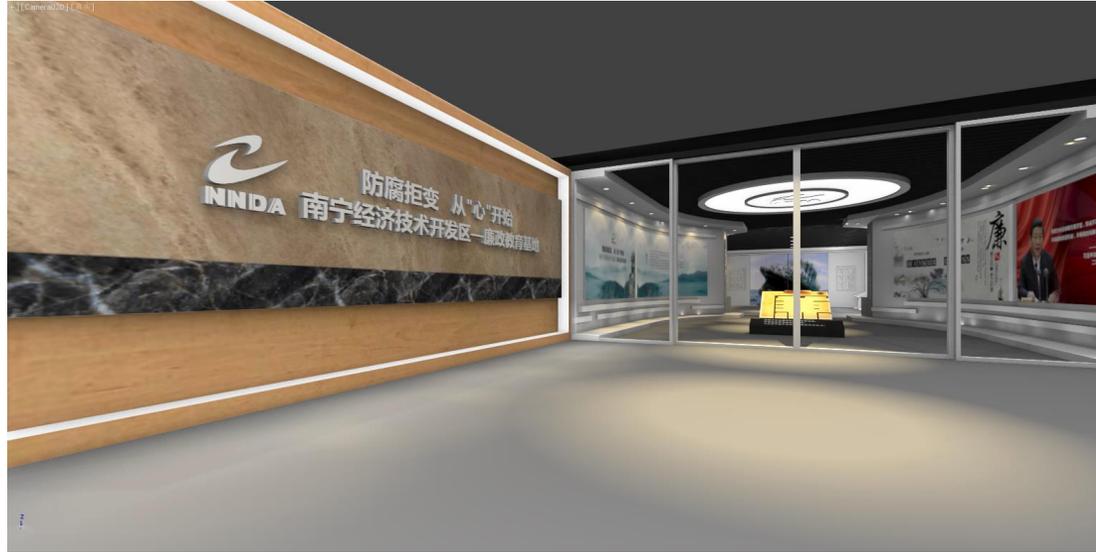
服务时间：2019年

梦想驱动前行/400-8828-066/WWW.NICEINNO.COM

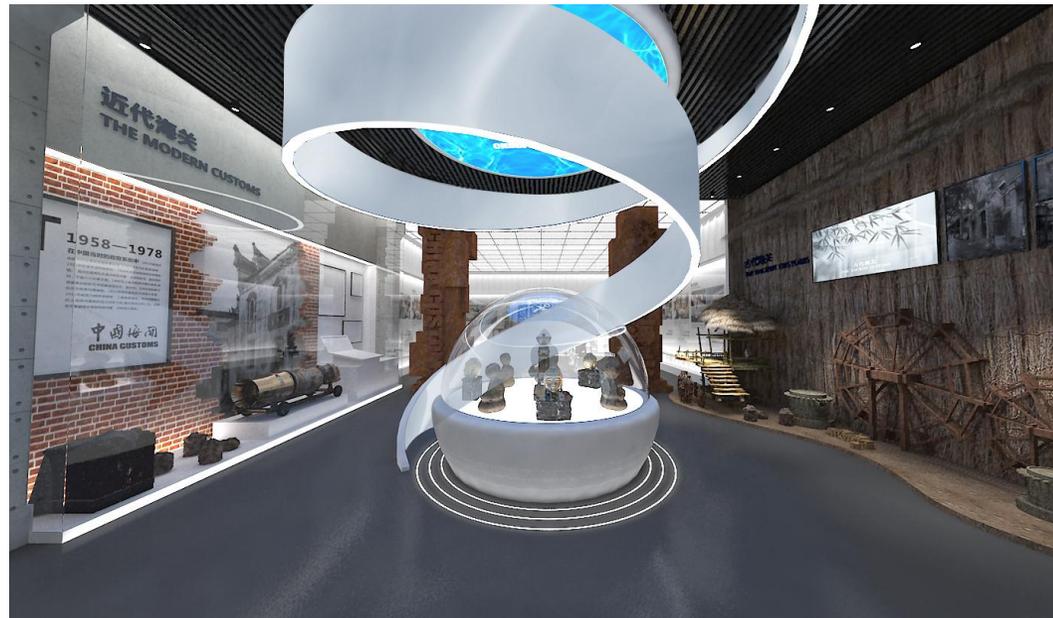
北部湾港务集团展厅设计制作



南宁经济技术开发区廉政教育基地设计、制作



南宁海关关史荣誉室设计制作



中国-东盟博览会、自由贸易区论坛城市氛围布置



泛北部湾论坛城市氛围布置



新影响是以下影视作品的制作者



中国(广西)自由贸易试验区 宣传片



《秀甲天下, 壮美广西》旅游宣传片



全运会广西体育代表团 专题片



中国联通广西公司 专题片



中国农业银行金钥匙《伴我成长》篇



梦之岛百货《最好的时光》篇

新影响是以下动漫形象的设计者



广西体育节吉祥物

客户：广西体育局 服务时间：2010年至今



> 乐乐大海洋行礼卡

> 广西体育节纪念系列运动之家压缩T恤



小小刘三姐动漫形象



> 快乐运动之家笔记本系列



> 手机防滑贴膜





十余年公关活动策划执行经验，呈现完美现场

- 论坛&会议
 - 艺术节事活动
 - 体育赛事活动
-



南宁国际民歌艺术节

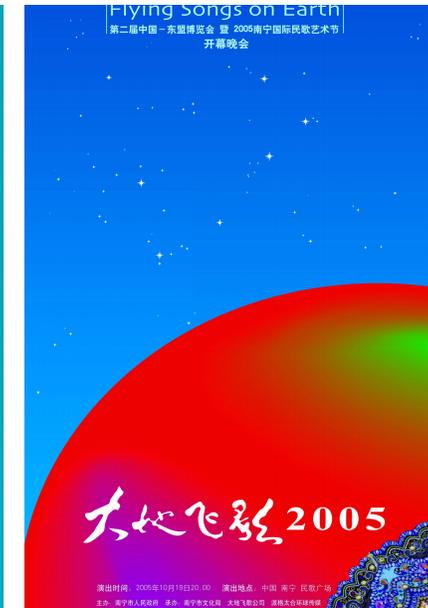
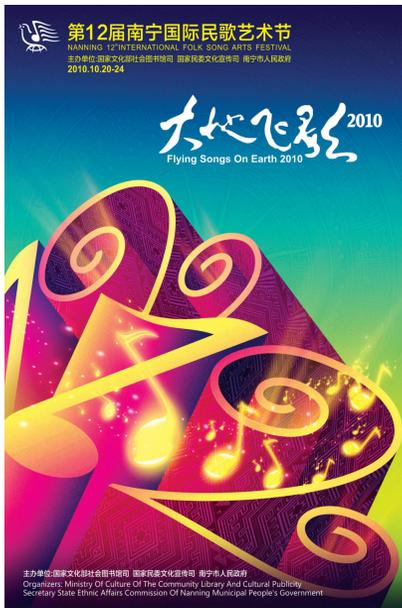
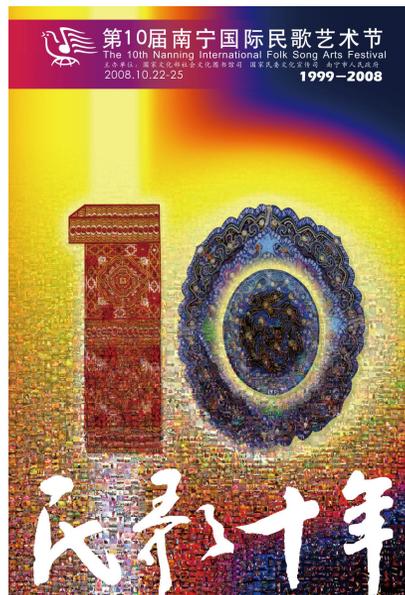
客户：南宁市人民政府

服务时间：1999-2008

服务内容：整体策划执行、会场设计包装、宣传创意设计、宣传推广。



2006.10.31-11.3
第8届南宁国际民歌艺术节
The 8th Nanning International Folk Song Arts Festival





中国—阿拉伯国家博览会及系列论坛活动

客户：宁夏回族自治区人民政府

服务时间：2010-2013

服务内容：活动策划、视觉设计、
氛围包装、落地执行



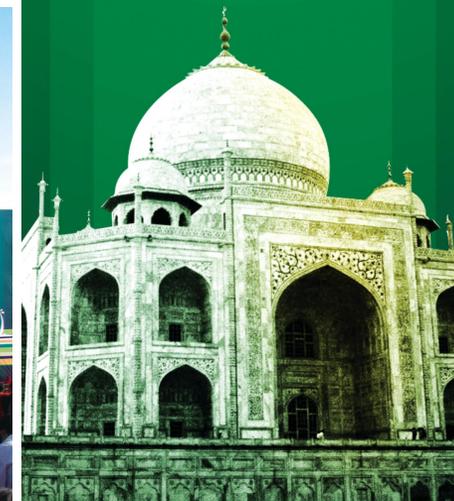
2010宁洽会暨首届中国·阿拉伯国家经贸论坛

مؤتمر معاهدات 2010 بينفصليا للاستثمار والتجارة مع الدورة الأولى للمنتدى الاقتصادي التجاري بين الصين والدول العربية
2010 China (Ningxia) International Investment and Trade Fair & the First China-Arab States Economic and Trade Forum



2010宁洽会暨首届中国·阿拉伯国家经贸论坛

مؤتمر معاهدات 2010 بينفصليا للاستثمار والتجارة مع الدورة الأولى للمنتدى الاقتصادي التجاري بين الصين والدول العربية
2010 China (Ningxia) International Investment and Trade Fair & the First China-Arab States Economic and Trade Forum





中国国家画院系列画展



写意中国-2012美国迈阿密Art Expo



东方破晓-2010中国·东盟美术作品展览暨高峰论坛



笔墨东方-2013中国书法艺术国际大展



梧州宝石节

客户：梧州市政府

服务时间：2011-至今

服务内容：开幕仪式活动的策划、设计
包装、搭建及活动执行。



柳州水上狂欢节

客户：柳州市人民政府

服务时间：2011

服务内容：狂欢节整体策划执行



首届广西园艺博览会

客户：柳州市人民政府

服务时间：2011

服务内容：开幕仪式整体策划执行





中国—马来西亚钦州 产业园区启动仪式

客户：中马钦州产业园区管理委员会

服务时间：2013

服务内容：VI设计及应用、公关活动、
氛围包装、招商活动



时任中国总理温家宝，马来西亚总理莫哈末出席仪式



中国绿公司年会



客户：中国绿公司

服务时间：2014年

服务内容：整体活动策划执行





广西对接粤港澳大湾区·澳门推介会

客户：广西壮族自治区文化和旅游厅

服务时间：2019年5月

服务内容：整体活动策划执行、氛围包装、搭建等



自治区党委书记、自治区人大常委会主任鹿心社致辞





广西自由贸易试验区 揭牌仪式

客户：广西壮族自治区人民政府

服务时间：2019年8月

服务内容： logo及VI设计、氛围包装

揭牌仪式及系列推介会活动策划执行



自治区党委书记、自治区人大常委会主任鹿心社，
自治区党委副书记、自治区主席陈武共同为中国（广西）自由贸易试验区揭牌

2019年广西自由贸易试验区推介会（南宁）



2019年广西自由贸易试验区推介会（上海进博会）





2018 “营动中国” 全国青少年户外营地大会

5天盛会，23位国家体育总局、中登协领导嘉宾出席，11位校外综合实践基地、研学旅行、营地教育行业大咖云集。大会同期举办营会教育活动，吸引了26个省市区 600+全国青少年参与，200+来自全国的“营地教育”学员共同探讨“体育+教育+旅游+文化”产业融合发展新趋势。



2018 泰山100国际越野赛

获得了中国田径协会“2018年度中国马拉松最美赛道”。2天赛事、8国地区510+选手参加、国家级领头近百家媒体参与、400+篇报道。



2017红途中越跨国山地越野赛

首个跨国山地越野赛 中国 龙州 & 越南 高平



新影响策划执行的其他公关活动

- 2005海南海上观音开光大典策划执行
- 联合国工业发展组织2008年全球投资促进高峰论坛
- 写意中国-中国国家画院国画2010邀请展
- 2011年中国国家画院建院30周年庆典系列活动
- 2011广西园艺博览会策划执行
- 2011年柳州水上狂欢节
- 写意中国-2012美国迈阿密Art Expo
- 2012开封市菊花节
- 笔墨东方-2013中国书法艺术国际大展
- 2015年柳州螺丝粉美食节
- 2015年华南城拉斯维加斯狂欢美食节
- 2016开放的中国：广西与世界同行外交部全球推介会
- 中国2016亚洲集邮展览开幕仪式及系列活动
- 2016年香港“赏心乐食”美食文化节
- 2018生态文明论坛南宁年会
- 2017-2019桂台经济贸易文化合作论坛系列
- 2017、2019中国龙州—越南复和红途国际马拉松暨“奔跑吧广西”生态马拉松系列赛
- 2018广西成立60周年大庆中央贺匾揭牌仪式
- 2019纪念昆仑关战役大捷80周年纪念活动
- 2019年桂林体育强国论坛
- 2019第十五届中国（深圳）国际文化产业博览交易会
- 2019“山水暖你 壮乡等你”冬游广西系列活动
- 2020年皇氏上市十周年企业社会责任报告白皮书发布会暨庆典晚会
-

商业 创新

品牌服务

以文化内涵丰富商业活动、赋予IP属性

- 华润万象城
 - 米其林美食节
-



华润万象城系列 商业创新活动

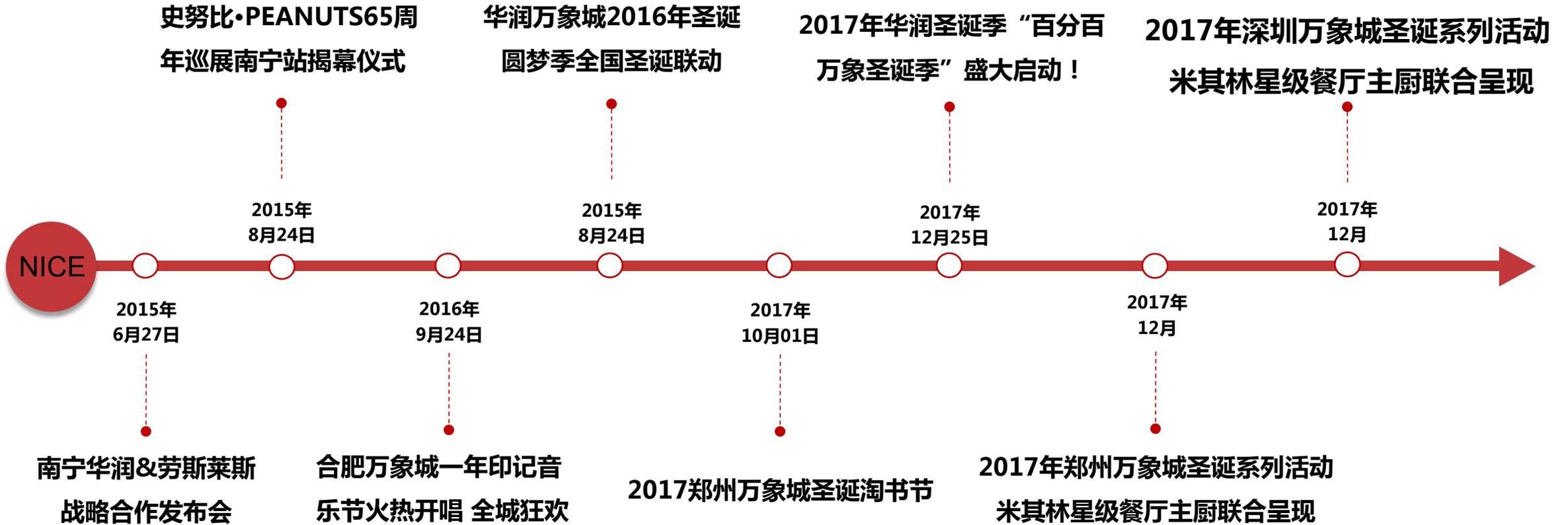
客户：华润集团

服务时间：2015-2017年

服务内容：

链接各类文创、音乐、艺术、美食、科技资源，
融合创新，持续打造热门商业活动IP





史努比·PEANUTS65周年 巡展南宁站揭幕仪式

| 全球化IP品牌的惊艳亮相 |

新影响作为该活动的策划者及执行者，再度与华润集团强强联合，为柳州华润凯旋门提供全面的公关活动策划及执行，扩大其品牌的市场影响力和知名度。



华润万象城2016年圣诞圆梦季 全国圣诞联动



2016年圣诞圆梦季，由梦想创意秀、欧洲艺术之旅、圣诞亮灯仪式等系列主题活动接力而成。

从品牌策略、媒体策略，到平面创意、病毒视频、推广文案、互动活动，新影响人用长达4个月的创意攻坚战，助力华润万象城在这个寒冬以最具品质的姿态温暖发声。



2017年深圳万象城圣诞系列活动 米其林星级餐厅主厨联合呈现

2017年万象城圣诞季来了，
来自北欧的奇幻圣诞家族集体亮相，
氛围浓厚的圣诞装扮，
叫人惊喜的圣诞精美礼物，
还有各种有趣精彩的圣诞系列活动.....
能满足你所有浪漫的、梦幻的、欢乐的圣诞
幻想!



为客户提供从咨询建议、考察分析，到项目策划规划、执行运营的**文旅体一体化服务**。

02

文旅体一体化

CULTURE & TOURISM ONE-STOP SERVICE

投资&咨询 策划&规划 执行&运营



新影响集团是以下文体旅项目的策划规划及实施者

- 兴安新长征文化园
 - 马山攀岩特色小镇
-



兴安新长征文化园

2020年

- 依托湘江战役故事原型，围绕长征文化，结合在地文旅资源，针对夜间旅游、红色旅游、研学旅游、乡村旅游等市场需求，打造集实景演出、红色体验、研学教育、乡村度假于一体的主题文化园区。



兴安新长征文化园策划规划方案

大型实景演出《突破湘江》暨中国兴安新长征文化园项目说明

每一代人者每一代人的长征路，每一代人都要走过自己的长征路。

——习近平同志在纪念红军长征胜利80周年大会上的讲话

304150.21度 123度

一、项目概况

项目概况：项目位于兴安，规划面积... 其中高科技演艺区200亩，演艺区120亩，总规划面积320万平米，总投资1.5亿元。

项目定位：红色教育、爱国主义教育、国防教育、革命传统教育、青少年研学教育、红色旅游、红色文化体验、红色文化展示、红色文化传承、红色文化创新、红色文化发展、红色文化繁荣、红色文化昌盛、红色文化辉煌、红色文化永恒。

二、项目定位

项目定位：红色教育、爱国主义教育、国防教育、革命传统教育、青少年研学教育、红色旅游、红色文化体验、红色文化展示、红色文化传承、红色文化创新、红色文化发展、红色文化繁荣、红色文化昌盛、红色文化辉煌、红色文化永恒。

三、项目背景

项目背景：项目位于兴安，具有深厚的红色文化底蕴和独特的自然风光。项目建成后将成为兴安红色文化的重要载体和展示窗口。

四、项目意义

项目意义：项目建成后将成为兴安红色文化的重要载体和展示窗口，对于传承红色基因、弘扬革命精神、增强文化自信、推动兴安高质量发展具有重要意义。

五、项目特色

项目特色：项目具有高科技、互动性强、体验感好、教育性强、文化内涵丰富等特点。

六、项目优势

项目优势：项目具有区位优势、资源优势、人才优势、技术优势、品牌优势等。

七、项目效益

项目效益：项目建成后将对兴安的红色旅游、文化产业、旅游业等产生积极的带动作用。

八、项目运营

项目运营：项目运营将采用市场化运作模式，确保项目的可持续发展。

九、项目目标

项目目标：项目建成后将成为兴安红色文化的重要载体和展示窗口，成为兴安高质量发展的新引擎。

十、项目规划

项目规划：项目规划将遵循“红色教育、爱国主义教育、国防教育、革命传统教育、青少年研学教育、红色旅游、红色文化体验、红色文化展示、红色文化传承、红色文化创新、红色文化发展、红色文化繁荣、红色文化昌盛、红色文化辉煌、红色文化永恒”的原则。

十一、项目组织

项目组织：项目组织将成立项目指挥部，统筹协调项目的各项工作。

十二、项目保障

项目保障：项目保障将包括资金保障、人才保障、技术保障、品牌保障等。

十三、项目展望

项目展望：项目建成后将成为兴安红色文化的重要载体和展示窗口，成为兴安高质量发展的新引擎。

十四、项目总结

项目总结：项目总结将全面总结项目的经验教训，为后续项目的开展提供借鉴。

十五、项目附件

项目附件：项目附件包括项目可行性研究报告、项目规划方案、项目组织架构图等。

十六、项目附录

项目附录：项目附录包括项目相关数据、项目参考资料等。

十七、项目索引

项目索引：项目索引将方便读者快速查找项目相关内容。

十八、项目目录

项目目录：项目目录将列出项目的各个章节及其页码。

十九、项目封面

项目封面：项目封面将采用简洁大方、富有特色的设计。

二十、项目封底

项目封底：项目封底将采用与封面相呼应的设计。

二十一、项目前言

项目前言：项目前言将阐述项目的背景和意义。

二十二、项目目录

项目目录：项目目录将列出项目的各个章节及其页码。

二十三、项目第一章

项目第一章：项目第一章将介绍项目的概况。

二十四、项目第二章

项目第二章：项目第二章将介绍项目的定位。

二十五、项目第三章

项目第三章：项目第三章将介绍项目的背景。

二十六、项目第四章

项目第四章：项目第四章将介绍项目的意义。

二十七、项目第五章

项目第五章：项目第五章将介绍项目的特色。

二十八、项目第六章

项目第六章：项目第六章将介绍项目的优势。

二十九、项目第七章

项目第七章：项目第七章将介绍项目的效益。

三十、项目第八章

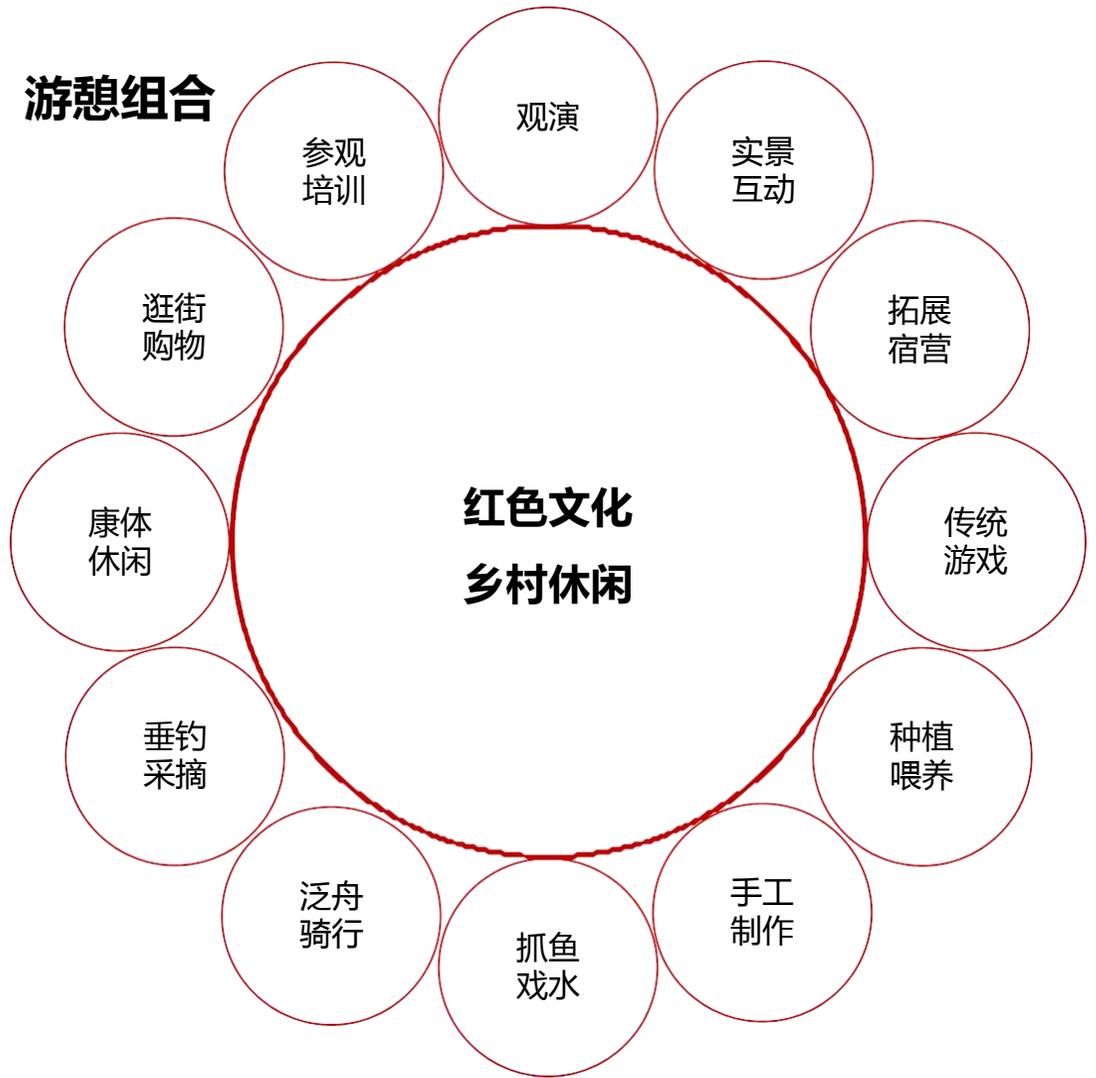
项目第八章：项目第八章将介绍项目的运营。

三十一、项目第九章

项目第九章：项目第九章将介绍项目的目标。

三十二、项目第十章

项目第十章：项目第十章将介绍项目的规划。





襄阳隆中文化园

占地面积：33.7平方公里
投资金额：总投资100亿元

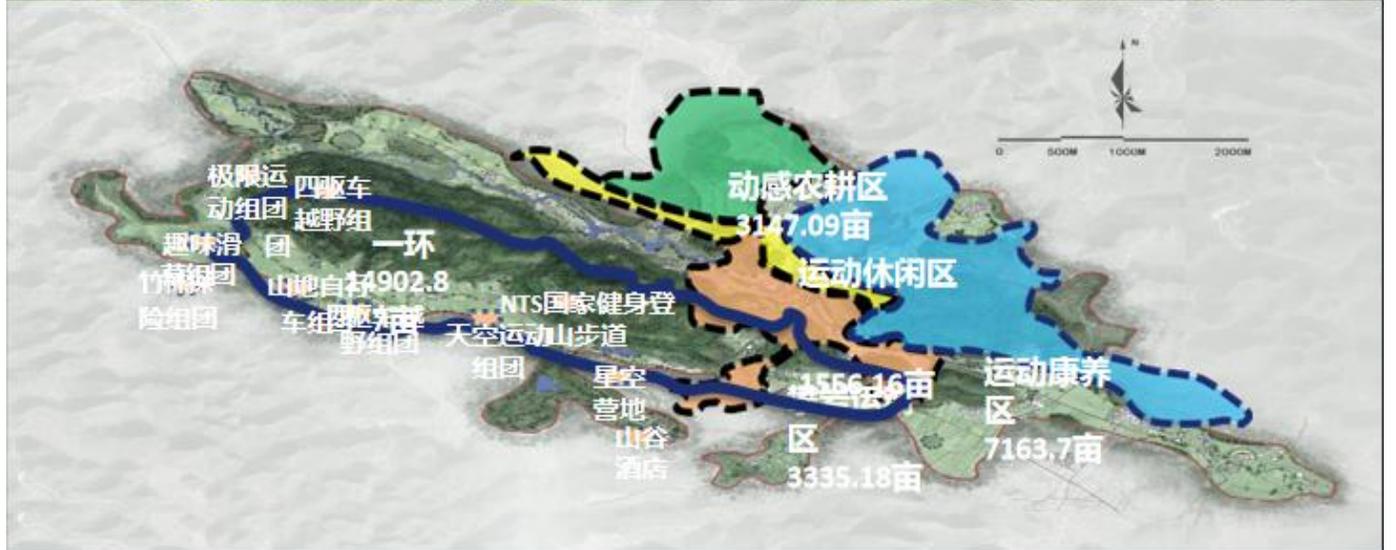


中国“体育+扶贫” 马山模式策划规划及创建者



“体育+扶贫” 马山模式

- 服务时间：2016-至今
- 国家体育总局第一批运动休闲小镇试点项目、中国首个攀岩运动休闲特色小镇、广西体育产业示范基地、广西五星级山地户外运动营地，通过产业落地的方式，带动体育+旅游+多产业融合发展，助力县域经济发展和脱贫攻坚，实现精准扶贫，带动贫困人口脱贫率达20.6%。



—赛事驱动、资源导入、科学作业、产业辐射—

国家体育总局第一批运动休闲小镇试点项目

中国首个攀岩运动休闲特色小镇

创造了国家体育总局“体育+扶贫”马山模式

攀岩小镇建设情况：

开发22面岩壁

553条攀岩线路，

建成6条登山栈道、攀岩营地

9个攀岩平台、

2条飞拉达线路

攀岩之家、攀岩营地、飞拉达、汽车房车营地等。



项目通过产业落地的方式，带动体育+文化+旅游+扶贫多产业融合发展，助力县域经济发展和脱贫攻坚，实现精准扶贫。2019年，马山县实现脱贫摘帽！



赛事驱动：中国—东盟山地马拉松系列赛（马山站）

2016-2018连续三年举办**中国—东盟山地马拉松赛**，打响“山间跑未来”公益IP，赛事吸引了来自**16个**国家和地区的高水平选手、跑步爱好者参赛。以赛事为驱动，打造体育+旅游+扶贫发展模式，打造永不落幕马拉松，开创了全国体育扶贫“马山模式”广西体育旅游十大品牌赛事，荣膺国家体育总局颁发“最美赛道”奖项。



中国—东盟山地旅游大会 攀岩精英挑战赛 / 攀岩大师赛

连续三年联动**国家体育总局登山运动管理中心**、**中国登山协会**举办中国—东盟山地旅游大会·攀岩精英挑战赛/攀岩大师赛，创新升级“体育+旅游+公益+扶贫新模式”，通过赛事推动攀岩特色体育小镇落地，并助推在马山成立全国攀岩青少年队，实现“体育+旅游+扶贫”融合发展，推动马山特色产业全面发展。



资源导入：

项目联动教育实现攀岩入校，建成攀岩学校20所，实现11个乡镇攀岩学校建设全覆盖，组建20支学校攀岩队，获金牌15枚，银牌14枚，铜牌11枚，同时建成全国青少年攀岩训练基地，2018年首支国家攀岩青少年队落户马山。



首支国家少年攀岩集训队

马山古零攀岩特色体育小镇/攀岩之家·南院

位于攀岩小镇的核心的攀岩之家·南院
曾是一处有着六十多年屋龄的破败牛棚，经过改造

**成为2016联合国人居大会展示案例，
2017DUMOS全球年度TOP15建筑
(中国唯一入选)，**

中国最美的乡村改造之一，

2018中国探险旅游杰出品牌，

建筑既保存了浓郁的乡愁，又体现了
鲜明的时代特色。

现在是三甲屯的乡村图书馆，也是乡
建文化交流中心，及三甲乡村民宿接
待中心。



马山古零攀岩特色体育小镇 /南院艺宿

南院·艺宿是三甲攀岩特色小镇第一家亲子主题民宿，是由三甲·南院主理人黄娟女士亲自设计，民宿一共四层，占地约500m²，有10间不同风格的房间，2018年8月正式对外营业。



科学规划：马山三甲屯生态综合示范村建设规划（马山古零攀岩特色体育小镇核心区）

围绕“农耕原乡”主题，打造能留得住乡愁的特色村落。2015年完成改造，依靠其特色设计配套，并依托其周边丰富的岩壁资源，成为攀岩小镇核心区，并成为两届国家级攀岩赛举办地。



2. 总平面图

村庄规划技术指标	
项目	面积
规划总用地面积	27.96公顷
居住户数	80户
户均占地面积	0.35公顷
居住人数	330人
总建筑面积	37111平方米
居住建筑面积	28285平方米
现状保留居住建筑面积	23845平方米
拆后重建建筑面积	1320平方米
新建居住建筑面积	3120平方米
公共建筑面积	8939平方米
创意工坊	7124平方米
游客接待中心	1375平方米
戏台	124平方米
公共绿地	40516平方米
停车位	203个



- 村庄入口
- 村庄停车场
- 乡村入口景观
- 公共厕所
- 农产品售卖广场
- 码头广场
- 综合服务区
- 农耕艺术空间
- 景观廊架
- 滨水景观步道
- 景观桥
- 生态农业种植大棚
- 村庄戏台
- 村庄活动广场
- 农耕休闲花园
- 特色民居
- 滨水休闲游园
- 观景亭
- 垃圾转运站
- 自然农耕学校
- 田园农耕工坊
- 果蔬农耕园
- 污水处理站



11. 景观节点图



实景 演出

文旅一体化

新影响集团是十二部实景演出的策划规划、建设和制作者

- 印象·刘三姐
- 中华泰山·封禅大典
- 天门狐仙
- 锦宴
- 文成公主
-

中國·瀕江山水劇場

印象·刘三姐

IMPRESSION SANJIE LIU

桂林山水實景演出

桂林廣維文華旅遊文化產業有限公司

中華泰山大型实景演出

中華泰山·封禪大典

THE GRAND WORSHIP OF HEAVEN AND EARTH ABOUT MOUNT TAI CHINA

◎制作人、编剧：梅帅元 ◎导演：李六乙

感天地四千二百秒·荡气回肠上下五千年

一场极致的历史视听盛宴，三亿巨资打造，八月震撼上演

中国山东·泰山·祭天大典

浪漫錦宴 風月無邊

廣西文化名片 民族待客之選

BROCADE BANQUET

大型多媒体风情歌舞秀

鸳鸯枕、合欢被 被子盖哥，哥盖妹
青罗帐、红木床 席子垫妻，妻垫郎

一幅鲜活的少数民族精美画卷

南宁国际会展中心锦宴剧院

咨询热线：86-(0)771-2021208 每晚20:30倾情上演

大型·山·水·实景·音乐·剧

天门狐仙

天门仙境·人狐奇恋

绝世峡谷舞台 | 奇狐狐界风情 | 全球震撼首創

中国张家界·天门山·峡谷劇場

0744-8888888

祥合少林 音樂大典

风乐

四月二十五日

中岳嵩山少室山下

風樂 鼓樂 石樂 木樂 水樂

祥合少林 音樂大典

石乐

四月二十五日

中岳嵩山少室山下

風樂 鼓樂 石樂 木樂 水樂

LARGE OUTDOOR SCENE PERFORMANCE

夢圓鼎盛王朝 景領皇家風範

康熙大帝

KANGXI THE EMPEROR

中国承德避暑山庄·大型实景演出

导演：张艺谋

编剧：朱苏进

主演：张震、李光洁、于丹

监制：张艺谋

出品人：梅帅元

中国呼伦贝尔·大型草原实景演出

天骄·成吉思汗

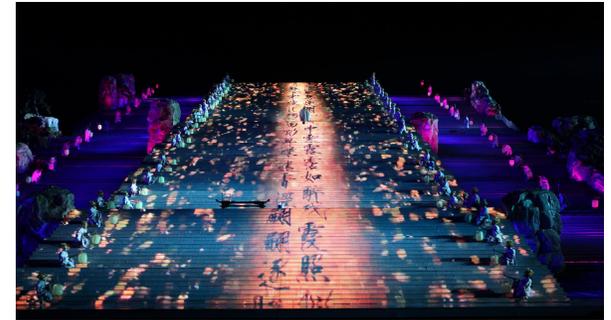
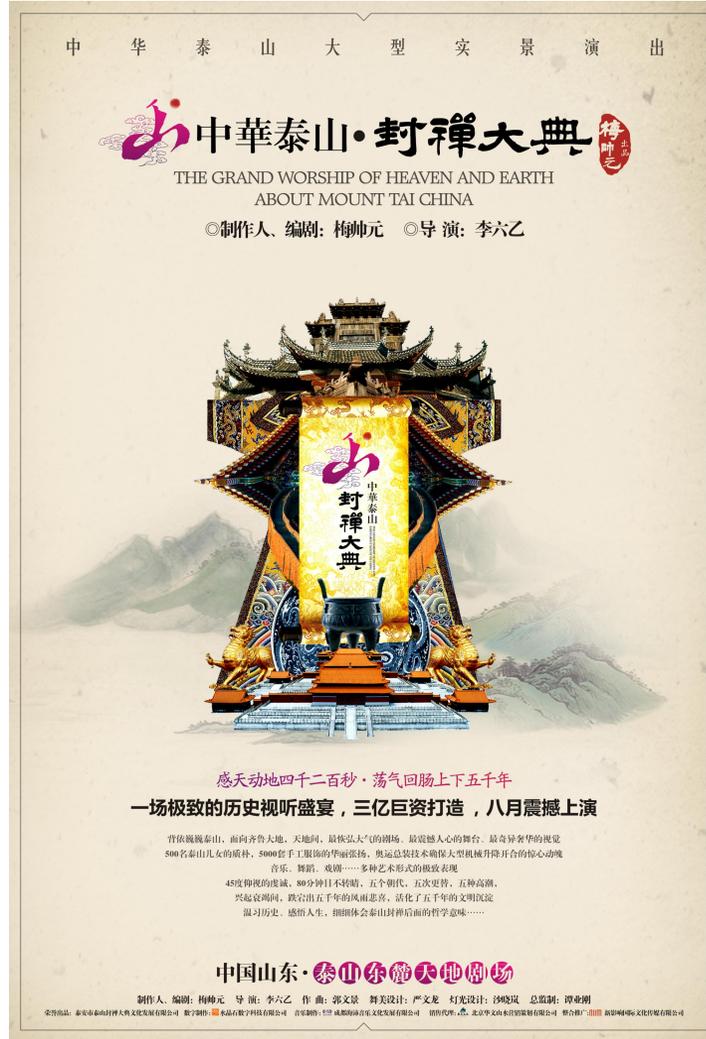
不朽战神·撼世绝唱

5平方公里草原舞台·巨演打造·7月震撼上演

中国呼伦贝尔·成吉思汗景区

咨询热线：0470-2317775

◆ 山东泰山大型实景演出《中华泰山·封禅大典》



◆ 河南登封大型实景演出《禅宗少林·音乐大典》



◆ 广西大型多媒体风情歌舞秀《锦宴》



锦宴

BROCADE BANQUET

广西有多美？请你看锦宴

—— 印象·刘三姐 团队再度巨献 ——
广西少数民族风情画卷

锦宴 0771 2021298
南宁会展中心每晚20:30倾情上演



营地规划实施

文旅一体化

新影响集团是以下营地的策划规划及实施者

- 湖北滄水汽车（房车）露营地
- 广西桂平西山泉汽车（房车）露营地
- 湖北荆门爱飞客飞行主题营地
-

◆ 湖北滄水汽车（房车）露营地 —— 中国第一个五星级汽车自驾运动营地

新影响= 项目总承办人 提供营地总策划规划设计 / 产品采购 / 施工管理等服务 2016年第三届中国汽车（房车）露营大会承办地 2016鹿鹰奖推荐十大营地、湖北省十佳自驾运动营地、湖北省十强体育企业、湖北省研学实践教育营地

中国第一个五星级汽车自驾运动营地，通过全国汽车（房车）露营大会引爆项目，并形成景区 + 营地 + 小镇特色发展模式，打造全国体育 旅游示范区。



◆ 广西桂平西山泉汽车（房车）露营地 —— 五星级汽车自驾运动营地

全国第八个、广西首个五星级汽车自驾运动营地 第四届中国汽车（房车）露营大会承办地 新影响为项目总规划设计及产品服务指导单位 联动广西优质资源，以“体育+文化+旅游+教育”融合发展的形式，带动项目旅游发展及形成桂平市全域旅游发展的驱动力。



◆ 湖北荆门爱飞客飞行主题营地

新影响=项目总承办人提供营地策划规划设计/产品采购/施工管理等服务

依托航空运动休闲“飞行+科技+营地”最独特的旅游IP，开发航空旅游特色系列项目，整合“海陆空”三位一体旅游资源，打造集航空科普、国防体育、研学旅行、飞行体验等功能于一体的“中国飞行营地新标杆”。



新影响集团投资运营境外自有媒体，联合新媒体龙头企业，整合打造媒体管家**一站式媒体服务**。

03

媒体投资&运营

MEDIA INVESTMENT & OPERATIONS

媒体管家 新媒体合作&运营 境外自有媒体

媒体 管家

媒体投资与运营

五大板块，一站解决

- 媒体聚合
- 媒体管理
- 内容创作
- 媒体矩阵
- 媒资库建设



核心理念

- 以客户业务为主、以提升增长为理念
- 动态实时的营销效果评估
- 吸引人的内容主导，整合而灵活的传播策略
- 将营销预算分配给最有效的接触点

新媒体 合作&运营

媒体投资与运营

- Tencent 腾讯



100%

多维度

全面渗透用户资讯、社交、娱乐、工作、生活的方方面面。

24H

全时段

从用户睁眼到睡眠，24小时
全时段输出内容

55%

强矩阵

资源聚合，跨屏联投，让客户
不自觉的使用腾讯产品，中国
网民用在腾讯的
产品上时间占55%。

95%

广覆盖

腾讯产品覆盖了中国95%
的网民

腾讯全媒体平台 | 丰富产品与内容拥有超强粘性

手机端资源

将推广经费充值进腾讯智汇推，就可向手机端+PC端的各优质广告位投放广告



微信

微信是中国流量第一的移动应用入口，月活跃用户数超**10亿**。微信中的腾讯新闻插件通过信息流将广告插入新闻插件中，能一对一推送，百分百触达。



腾讯新闻客户端

2017年腾讯新闻在移动端的日活用户为**2.8亿**，稳居新闻类APP第一名。智汇推拥有腾讯新闻客户端信息流广告、内容页广告与内容深度融合，丰富品牌曝光。



QQ

QQ新闻插件广告，QQ拥有**6.8亿**移动用户，通过新闻插件投放广告，可以高效触达每一位QQ用户。



腾讯视频客户端

2018年7月，腾讯视频以**6.3亿**的月度覆盖用户数成为中国覆盖用户最多的视频网站，广告形式贴片广告、暂停广告等



天天快报客户端

月活用户**7203万**，排新闻类APP第三。天天快报个性化资讯能满足所有兴趣需求，将广告嵌入信息流当中，能将广告与用户个性深度契合，投其所好。

境外自有媒体

媒体投资与运营

新影响集团自主投资运营的电视台

- Nice TV 柬埔寨卫星电视台
- TuTu LIVE



2016年新影响集团与柬埔寨内政部签署合作协议，在柬埔寨成立一家合资公司，建设并运营一家覆盖柬埔寨全国的电视频道。



柬埔寨王国苏庆亲王签署合作协议



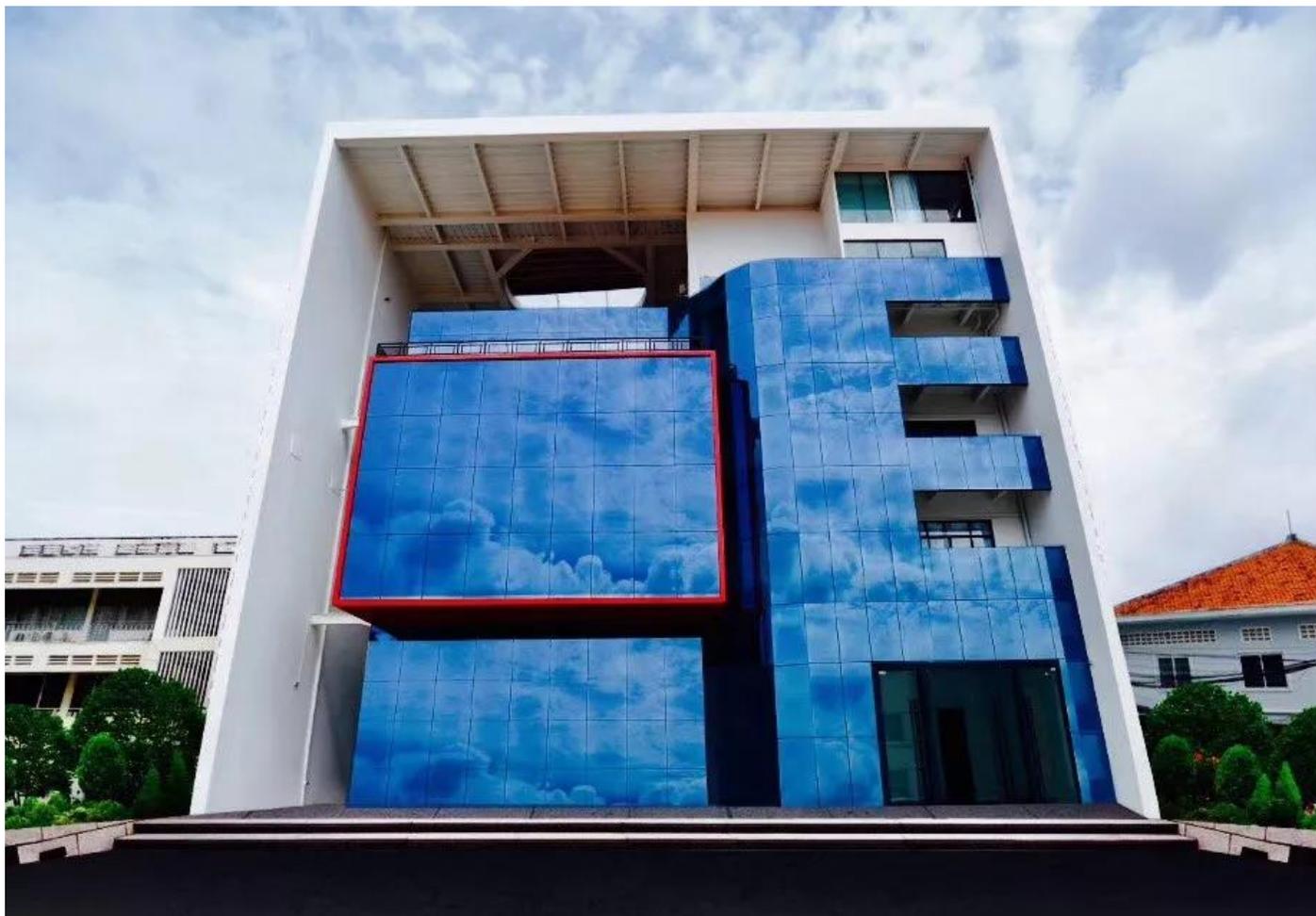
新影响集团董事长邓立在揭幕仪式上讲话



苏庆亲王授予邓立先生 柬埔寨国王勋章



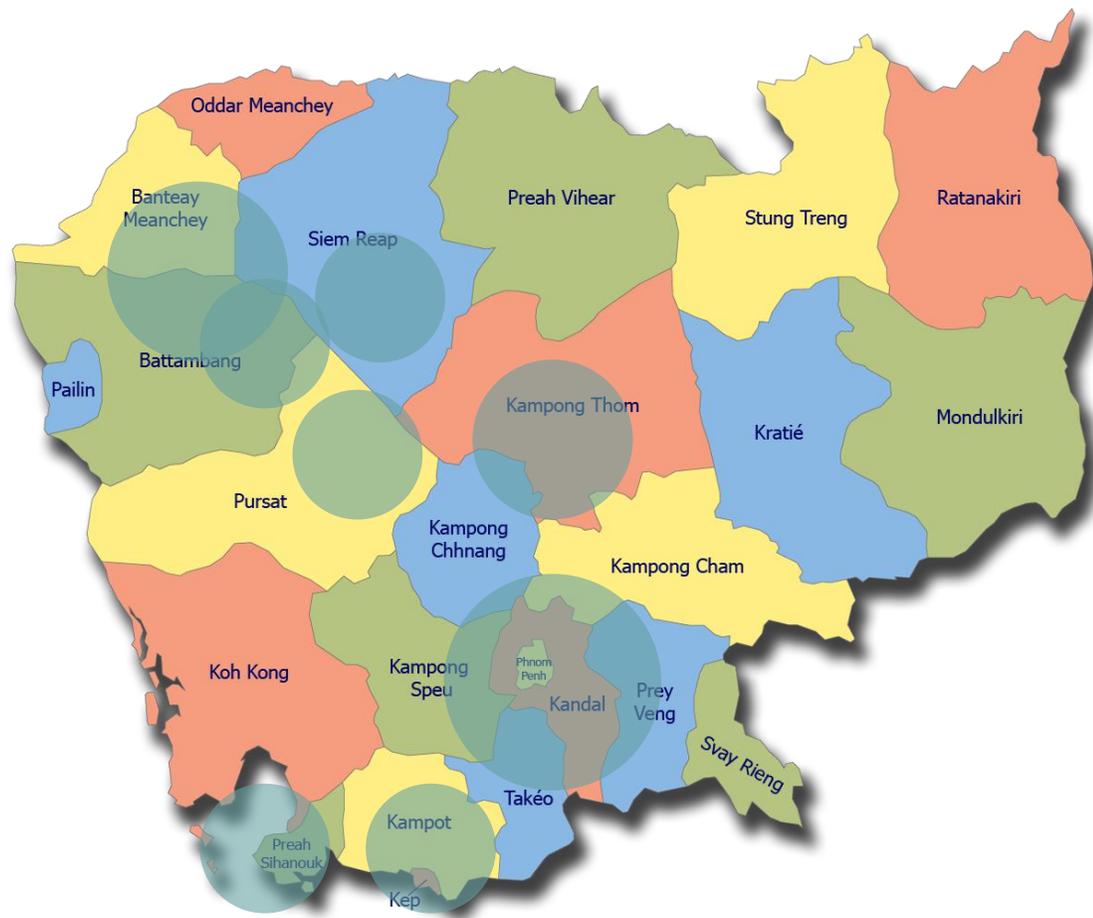
Nice TV 办公大楼与设施



- NICETV已布局全国有线与无线电视网络，
- 包括PPCTV,CCTV,DTV,SINGMENG,Yunnan, ONETV等并不断扩展，触达省份：金边、暹粒省等全国范围。共覆盖电视人群1000万以上。

2018年全柬排名前**5**

2019年全柬排名前**3**



布局柬埔寨全国有线与无线电视网络

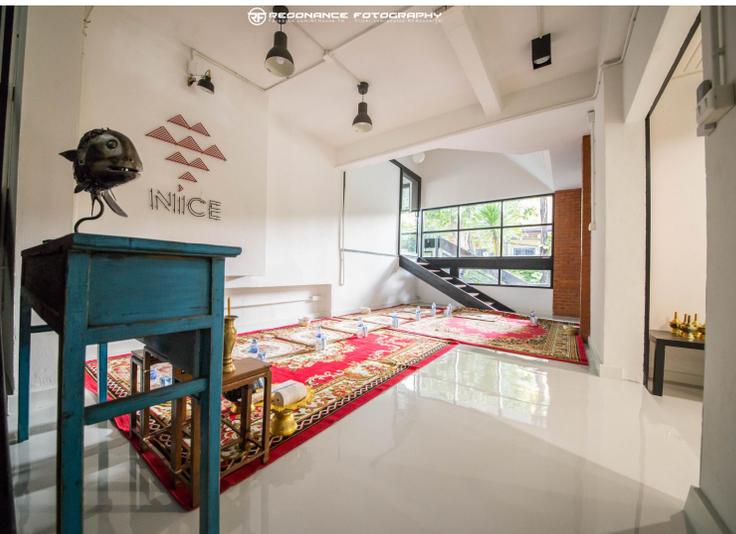


移动互联网直播平台Tutu Live是为泰国和其他东南亚国家的年轻群体提供娱乐和音乐为主的时尚直播平台。

入驻泰国最受欢迎的主播、歌手和明星
平台覆盖泰国**6800万**移动互联网用户
全天**24小时**内容输出

泰国移动互联网直播平台**前三名**
iOS社交排名**第四名**

产品激活量达到**1006000**人次。
日活跃用户**80796**人次。
平台签约主播达到**1000**人。



* 部分战略合作媒体 *



建设中国特色的营地教育品牌

04

营地教育一体化

CAMP EDUCATION
ONE-STOP SERVICE



万象先锋营
max.pioneer
camp

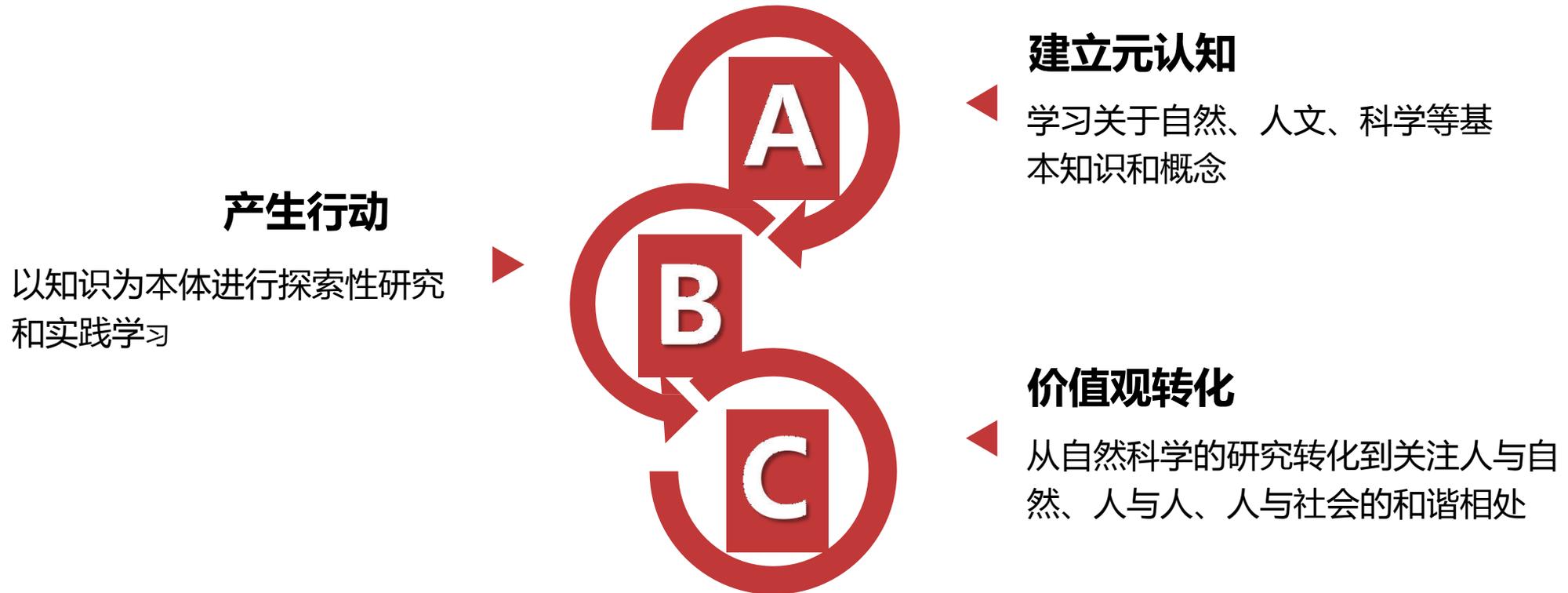
国奥先锋

长隆营地C& N Cam

中国-东盟青少年艺术中心

万象先锋营教育理念： 生活即教育 社会即学校 教学做合一

体验式教育的目的就是通过实践、参与、探索、尝试 扩大儿童
舒适区和学习区的半径范围



【营地布局】

园博园系列

以南宁园博园为样板复制全国
中国—东盟青少年自然先锋营
中国科学院科普博览示范基地
规模：10400平大本营+268公顷
已投入运营
接待营员50000+



城市艺术营系列

以中国-东盟城市艺术营
为样本复制全国
已完成规划，正在建设
规模：4500平

动物科普系列

以广州长隆野生动物园
珠海海洋王国
为样本复制全国
已投入运营
接待营员4000+



人文系列

以中国黄山徽文化研学先锋营
广西民族博物馆壮文化研学营
为样本复制全国
已完成规划设计

高山运动系列

以山东泰山中国国家少年先锋营
大明山高山运动营为样本复制全国
已完成规划，计划投入建设



田园系列

以中国（青秀）牧歌研学营
（青秀田园营地群）
为样本复制全国
规模：7大主题营地群
辐射三大乡镇

先锋营成长体系

采用百所美国顶级大学认证的MTC国际能力评估体系，围绕全球视野、领导力和团队协作力、沟通能力等**8大核心能力**、**61项子能力**，培养从容面对未来世界发展的21世纪人才。



先锋营八大课程模块

先锋自然

自然探索
自然认知
自然行动



先锋户外

户外技能户外实践
户外挑战



先锋艺术

文学 绘画
音乐 戏剧
建筑 美术



先锋人文

非遗系列
文化研学



先锋科学

先锋实验
科学创客



先锋军事

军事训练



先锋国际

海外营
双语体验



先锋生活

情绪管理
时间管理
安全保护
思维训练





先锋艺术



艺术启蒙

让孩子感知艺术，发现自我兴趣



机构入驻

800+ 教育机构入驻合作，给孩子推荐最适合的课程



国际平台

接轨国际，给孩子全球视野，培养从容气质



赛事引入

让孩子学有所成，展现自我



秉承“共建、共生、共享、共荣”的理念，新影响自主投资运营，积极打造 **中国-东盟文创孵合体**。

05

城市更新

URBAN RENEWAL

403国际艺术中心

403禾集

一、403国际艺术中心（武汉）

红椅、留白、漫行、原型四大文艺孵化体 回归心灵的人文栖息地

403国际艺术中心以“跨界”为核心价值，以“国际化”为品牌标杆，以创新创制的“新青年”精神为核心，红椅剧场、留白艺术空间、漫行书店、原型创新创业邦为四大文化创意核心板块。

红椅

红椅剧场通过丰富的跨界文化艺术形式，唤醒人们沉睡的心灵，连接人与人之间的关系。目前已成功推出中法文化之春演出项目，新青年·新回归戏剧节，国际小提琴艺术节，国际即兴爵士音乐节等品牌项目。

漫行

漫行书店鼓励现代人在文学回归的时代背景下回到文学现场和阅读现场。定期举办的“漫行发声”主题文化活动，汇聚文学、艺术、设计、影视、旅行、阅读人群，让每一个人在漫行中品味失落于日常生活中的人文和诗意。

留白

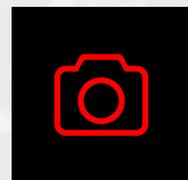
留白艺术空间以世界的胸怀关照我们所处的情境和时代，推动当代艺术计划，让青年艺术家、设计师以更多的可能性，用互动的方式触及观者，共同创造新的场域。

原型

原型创业邦以“原型发酵”沙龙汇聚各界文化艺术精英，见证并记录这个时代的新青年创新、创制、创业的原创理念、奋斗精神，以及坚韧的意志。大型文创市集项目“篷客市集”成为新青年创新创业、创意作品的理想集结地。

403 International ArtCentre

1800天
920场活动
75万人参与+消费



443场演出

300场文学讲座/沙龙

52个展览，

其中包括19个当代艺术展

326场原型发酵

34场篷客市集

403 武汉
KEYWORDS

由原武汉锅炉厂编号403的双层车间工业遗址改造而成的403国际艺术中心，建筑面积4500平米，2015年开业，已成为武汉精神文化地标，旗下IP漫行书店被评为“武汉最美书店”。

红椅演出
443场

+

商业活动
63场

+

公共项目
20场

=

红椅剧场
526场



2017中法文化之春



荷兰日



2017新青年戏剧节



403·武汉国际小提琴艺术节



2016-国际顶级吉他大师
Pierre Bensusan



2019 第五届新青年戏剧节ING

“新青年戏剧节” —— 邀约国内外精品剧目及青年戏剧作品，举办戏剧对谈及艺术教育活动，并联合武汉各大高校举办大学生戏剧节，打造本土青年的戏剧饕餮盛宴。

5年持续打造新青年的文化盛宴

12个城市——北京、上海、武汉、南京、哈尔滨、太原、昆明、南宁、成都.....

30余所高校

40余个大学生表演团体

140余个参赛作品

北大剧社、北京理工、哈尔滨工业大学、新疆艺术学院、山西传媒大学、上海对外经贸大学、华东师范大学、云南艺术学院、重庆大学、重庆第二师范学院、四川大学、广西大学、武汉大学、武汉理工大学、武汉音乐学院、中南财经政法大学、华中师范大学、华中科技大学、武汉科技大学、武汉传媒学院、成龙影视学院、武汉体育学院、武汉科技大学、华夏理工学院、黄冈师范学院表演系、黄冈师范学院剧社、南京大学.....

梦想驱动前行 / 400-8828-066 / WWW.NICEINNO.COM

2015-至今

漫行书店

文学讲座
120场

+

签售分享会
60场

+

艺术交流活动
120场

=

漫行书店
300场



台湾著名作家
简嫔



台湾著名散文家
张晓风



著名作家
余华



著名学者
迟子建



著名学者
戴锦华



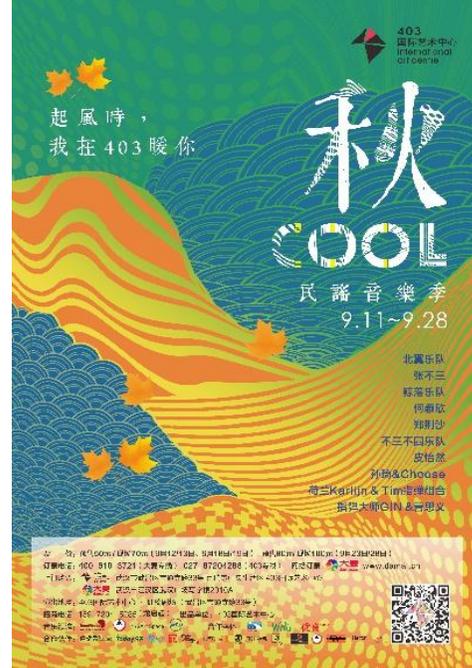
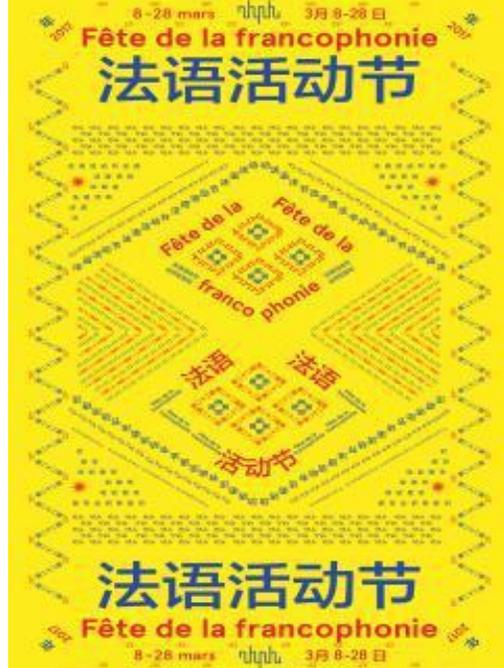
著名作家
方方

剩余空间



403 平台内容孵化IP产品





二、403禾集（南宁）



403禾集（南宁）

中国—东盟文化创意孵合体

以文化创意生活为核心，由创客生活、创客空间、创客公寓三大版块组成，涵盖共享体验书店、原生艺术空间、戏剧演艺剧场、生活美学工坊、联合办公空间、设计艺术公寓等多种文化场景，在城市商业文化中心区超过20000平方米的空间中融合交汇，以汇集创新思想、重构城市美学生活、策划公共文化空间者等多重使命，将一个高度浓缩的文化创意平台带给城市，打造汇集人潮、激荡思想的多元复合空间，开创富有生命力的新城市精神生活模式，打造一座城市精神文化的新地标。

内容生产者

模式探索者

人才聚合者

产品输出者

创客生活 | 书巢

403 BOOK NEST



汇集思想，重构生活。

独一无二的阅读体验，让知识不止步于眼前。

创客生活 | 书巢

4 0 3 B O O K N E S T



让阅读延伸阅读

阅读、学习教育的支持平台



让创作得到聆听

创作沙龙、作家发声活动



让好书找到爱人

激发交流、社群同好集合

创客生活 | 野餐

403BOOKNEST

近自然，去野餐



© KICKERDA



创客生活 | 红椅剧场

4 0 3 T H E A T R E



跨界艺术文化同台上演，

唤醒观众心灵，

连接人与人的关系。

梦想驱动前行 / 400-8828-066 / WWW.NICEINNO.COM

创客生活 | 红椅剧场

4 0 3 T H E A T R E



新青年追捧的**舞台多样性**

话剧、戏剧、音乐、舞蹈



新家庭喜爱的**儿童艺术剧**

木偶剧、绘本剧、小小剧场

梦想驱动前行 / 400-8828-066 / WWW.NICEINNO.COM

创客生活 | 留白空间

4 0 3 A R T S P A C E



发掘更多艺术可能

当代、摄影、设计、装置、行为

搭建艺术创作桥梁

展览、驻地、交流、讨论

培育艺术精神未来

公共讲座、艺术学堂、亲子作坊

梦想驱动前行 / 400-8828-066 / WWW.NICEINNO.COM

创客空间

Creative Space

融合共生

跨界交流 联合共创

创客空间依托403平台的资源整合，引入行业领军企业，对已进驻403禾集的小微企业提供**业务导入、专业指导、产品升级、资本支撑**，立足文创产业加速，带动大众创业、万众创新。

创客空间专注于**文创、传媒、体育、旅游、科技等领域**，为创业者提供舒适办公环境同时，**助力早期创业团队的快速发展**；并作为平台不断吸引、聚合、孵化行业精英，**共同开发和运营新项目。**





创客生活

业态形式

书巢

红椅剧场

留白空间

手工匠人屋

潮流文化

轻食餐饮

生活方式

文创产品

跨界资源共享



403 禾集
403 RICE CITY
ART/CULTURE/LIFESTYLE/CREATIVE

创意联合共生

创客空间

进驻机构

新媒体工作室

广告媒体

互联网科技研发

艺术设计工作室

文化出版

电子商务

动画网游工作室

影视娱乐制作机构

体育健康机构

媒体公关

创客公寓

Inspire Living
享受灵感



「城市艺术生活家」

我们将塑造创客公寓品牌，让宾客在享受周到细腻服务的同时，也能享受艺术、创意与环境的交融。

兼备安全舒适与创意体验，为追求生活质量、生活乐趣者而打造。将生活带入一场前所未有的灵感旅行。





Thank
You!

梦想驱动前行

梦想驱动前行/400-8828-066/WWW.NICEINNO.COM